

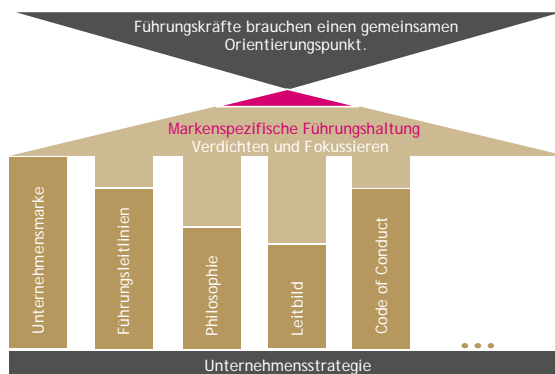
LEA Impuls

Wie Sie die Lücke zwischen Unternehmensstrategie und Führungsverhalten schließen

Meist besteht eine große Lücke zwischen den Vorgaben aus der Unternehmensstrategie und dem gelebten Führungsverhalten. Grund dafür können die vielen verschiedenen und nicht immer aufeinander abgestimmten Botschaften sein, die ein Unternehmen an seine Führungskräfte richtet. Wie viele verschiedene Botschaften haben Sie an Ihre Führungskräfte?



Um einen gemeinsamen Orientierungspunkt für Führungskräfte zu schaffen, müssen diese Botschaften verdichtet werden. Die Frage nach einem Fokus, beantwortet die Markenpositionierung. Denn halten wir einen Moment inne und überlegen was eine Marke ausmacht, werden wir schnell darauf kommen, dass die Kraft einer Marke durch Reduktion, Fokussierung und Wiederholung entsteht. Hier kann Führung entscheidend von Marke lernen. Einerseits bekommen Führungskräfte so eine klare Orientierung, was von ihnen erwartet wird. Andererseits werden Führungskräfte durch markenspezifisches Verhalten zu Botschaftern der Marke und stärken damit die Kraft der Marke und ihre Glaubwürdigkeit. Wie muss wohl Führung im Sinne Ihrer Marke aussehen?



Autorin: Mareen Haufschild, Junior-Associate bei LEA
 haufschild@leadership-branding.de

© LEA Leadership Equity Association GmbH, Berlin