



## TRAINSHOP: EMPLOYER SOCIAL MEDIA

Social Media zur Stärkung der Arbeitgebermarke nutzen!

### Worum geht es?

Im Trainshop EMPLOYER SOCIAL MEDIA trainieren Sie, wie Sie Botschaften über Ihre Employer Brand in 1:1 Gespräche mit Usern in sozialen Medien zielgerichtet und fokussiert einbauen.

Unternehmen investieren in ihre Arbeitgeberkommunikation in sozialen Medien. Allerdings vergeben sie dabei oft Chancen für ihr Employer Branding. Wenn die Career-Teams der Arbeitgeber bei Facebook & Co auf Fragen und Kommentare von Usern antworten, könnten sie diese Gespräche noch viel häufiger nutzen, um die Besonderheiten ihrer Arbeitgebermarke zu betonen. Wenn zum Beispiel jemand postet „Juchhu, ich habe einen Job bei Euch bekommen!“, lautet eine typische Antwort „Herzlichen Glückwunsch, willkommen an Bord“. Das ist nett. Doch das Profil der Arbeitgebermarke wird eher geschärft, wenn die Antwort vermittelt, auf welche besondere Arbeitswelt sich der neue Kollege nun freuen kann: „Toll, dass wir Dich für unser kreatives Hochleistungsteam gewinnen konnten“. Nach diesem Prinzip geantwortet, fördert jede 1:1 Konversation den Aufbau der Arbeitgebermarke.

### Wer sollte teilnehmen?

Der Trainshop richtet sich an Personen, die ihre Arbeitgeber in Social Media Kanälen wie Facebook, Twitter & Co vertreten und dort auf Fragen und Kommentare von Interessenten, Bewerbern und Mitarbeitern antworten. Also zum Beispiel Social Media Career Teams, Community Manager sowie Experten aus Recruiting, Personalmarketing, Employer Branding, Human Resources, Unternehmenskommunikation etc..

#### Nutzen für Teilnehmer (Social Media Teams, Community Manager ...)

- Ein klarer, markenorientierter Fokus für die Gestaltung Ihrer 1:1 Interaktionen mit Usern auf Facebook & Co
- Eine Erweiterung Ihres Repertoires passender Antworten in Social Media Interaktionen
- Verbindung von Social Media Know-how mit Employer Branding Expertise

#### Nutzen für Unternehmen, die Teilnehmer für das Seminar anmelden

- Sie steigern den Beitrag Ihrer Social-Media Interaktionen mit (potenziellen) Bewerbern zum Aufbau Ihrer Employer Brand
- Ressourcen, die Sie in 1:1 Kommunikation über soziale Medien investieren, werden einen größeren Nutzen entfalten

## Wie läuft ein Trainshop EMPLOYER SOCIAL MEDIA ab?

Im Zentrum steht die Arbeit mit konkreten Inhalten sowie das Üben und Ausprobieren. Dabei verbinden wir bewährtes Know-how der Markenführung mit Methoden des Improvisationstheaters.

Wir arbeiten einen ganzen Tag gemeinsam in einer überschaubaren Gruppe von 8 bis maximal 12 Teilnehmern.

Ein Trainshop EMPLOYER SOCIAL MEDIA besteht aus drei Schritten:

**Reflexion der Arbeitgebermarke:** Wofür steht Ihr Arbeitgeber? Gibt es bereits eine Arbeitgeberpositionierung? Welche zentralen Versprechen macht Ihr Arbeitgeber? Welche Botschaften prägen bisher die Arbeitgeberkommunikation?

**Baukasten für Social Media Interaktionen:** Welches sind typische Interaktionen auf Facebook & Co, mit denen Sie zu tun haben? Mit welchen Fragen kommen User auf Sie zu? Welche Antworten im Sinne Ihrer Marke lassen sich ableiten?

**Das Unerwartete managen:** Es wird immer Situationen geben, in denen Ihr Baukasten möglicher Antworten nicht weiterhilft. Mit Methoden des Improvisationstheaters begeben wir uns in solche Situationen und proben das markenspezifische (Re-)Agieren aus der Situation heraus - improvisiert und trotzdem im Sinne der Employer Brand.

## Wo und wann findet der nächste Trainshop EMPLOYER SOCIAL MEDIA statt?

Der nächste offene Trainshop EMPLOYER SOCIAL MEDIA:

18. November 2014 in Berlin  
Bis zu 12 Plätze sind zu vergeben  
Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt

**Ihr persönlicher Inhouse-Trainshop EMPLOYER SOCIAL MEDIA:**  
Sprechen Sie uns an und wir finden einen passenden Termin

## Teilnahmebeitrag

400,- pro Person im offenen Seminar zzgl. MwSt.  
Inklusive Seminar-Getränke

Inhouse-Seminare auf Anfrage

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter  
[welcome@leadership-branding.de](mailto:welcome@leadership-branding.de)

LEA Leadership Equity Association  
GmbH

Kurfürstendamm 190-192  
10707 Berlin

[welcome@leadership-branding.de](mailto:welcome@leadership-branding.de)  
[www.leadership-branding.de](http://www.leadership-branding.de)

Fon +49.0.30.700 159 630  
Fax +49.0.30.700 159 510