

## Seminar

# 160.000 Botschafter der Marke „Volksbanken Raiffeisenbanken“

Wie Sie Ihre Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen

### Dozentin:

Christina Grubendorfer

### Termin:

13.11. – 14.11.2013



*Ihr Erfolg ist unsere Motivation.*

### Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, Führungskräfte, Kommunikations- und Personalverantwortliche, die in strategische Entwicklungen ihrer Bank eingebunden sind.

### Starten Sie einen „Internal Branding“-Prozess!

Die Genossenschaftsbanken wollen ihre Markenstellung ausbauen und ihre Marke zur Nummer 1 im Finanzdienstleistungsmarkt werden lassen. Dazu sollen und können die rund 160.000 Mitarbeiter in den Ortsbanken einen entscheidenden Beitrag leisten. Im direkten Kontakt mit den Kunden kommt es auf die Mitarbeiter an, die Werte und das Versprechen der Marke „Volksbanken Raiffeisenbanken“ authentisch erlebbar zu machen und damit die Kunden für die Marke zu begeistern.

Aber auch nach innen gilt es geeignete Ansatzpunkte und konkrete Instrumente interner Markenführung auszuwählen, um alle Mitarbeiter für die eigene Genossenschaftsbank zu begeistern. Starten Sie somit einen „Internal-Branding“-Prozess, und entwickeln Sie Ihre Mitarbeiter zu wirkungsvollen Markenbotschaftern.

Denken Sie daran, dass in jedem Mitarbeiter eine Ressource steckt die Markenkraft zu leben - diese müssen Sie nicht einmal teuer bezahlen. Ziel ist es, die Marke bei den Mitarbeitern und Führungskräften auf eine Art und Weise zu verankern, dass diese ihr tägliches Handeln prägt.

Dieses Seminar vermittelt Wissen und Handwerkszeug, um die Mitarbeiter Ihrer Bank zu engagierten und glaubwürdigen Markenbotschaftern zu machen. Auf der Basis dieser State-of-the-Art-Erkenntnisse zum „Internal Branding“ entwickeln Sie im Seminar gemeinsam konkrete Ansätze, wie Sie vor Ort die Mitarbeiter dabei unterstützen, im Sinne der genossenschaftlichen Marke zu handeln.

### Ihr Nutzen:

- Sie lernen von Fallbeispielen und konkreten Instrumentarien interner Markenführung, wie Sie Ihre Mitarbeiter zu wirkungsvollen Markenbotschaftern machen, um so die Kunden noch stärker an sich zu binden und attraktive neue Kundengruppen zu erschließen.
- Sie erkennen, welche Bedeutung unterschiedliche Kundenkontaktpunkte für den Markterfolg haben und wie Sie ungenutzte Potentiale heben können.
- Sie reflektieren die Rolle von Unternehmensleitung und Führungskräften bei der internen Markenverankerung.
- Sie nehmen konkrete Anregungen für „Internal Branding“-Maßnahmen mit, die bei Ihnen vor Ort Wirkung entfalten und Ihre Mitarbeiter vor Ort zu Markenbotschaftern machen.
- Sie profitieren vom Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmern und wenden die Idee der „Mitarbeiter als Markenbotschafter“ gemeinsam auf die Welt der Marke „Volksbanken Raiffeisenbanken“ an.

### Inhaltsschwerpunkte:

- Relevanz und Rolle der eigenen Mitarbeiter als Markenbotschafter
- Die Voraussetzungen für eine erfolgreiche interne Markenverankerung
- Die vier Säulen des Internal Branding
  - Markenorientierte Führung
  - Markenorientierte interne Kommunikation
  - Markenorientierte Personalarbeit
  - Markenorientierte Gestaltung der Arbeitswelt
- Instrumente und Maßnahmen der internen Markenverankerung
- Die besondere Rolle der Führungskräfte
- Entscheidende Berührungspunkte für das stimmige Markenerlebnis der Kunden
- Markenbotschafter der Volksbanken Raiffeisenbanken: Was bedeutet die Marke „Volksbanken Raiffeisenbanken“ für die Gestaltung des Kundenkontaktes?

Diese Veranstaltung ist auch als Inhousemaßnahme buchbar.

Rufen Sie uns einfach an: 02602 14 - 279

## ORGANISATORISCHES

**Ihre Dozentin:** Christina Grubendorfer, Diplom-Psychologin, Kauffrau und Unternehmerin, gilt als führende Vertreterin und Vordenkerin markenorientierter Konzepte für die Management- und Organisationsentwicklung. Sie hält Beratungsmandate für namhafte Unternehmen verschiedener Branchen, ist eine gefragte Referentin und Autorin zahlreicher Fachartikel. Christina Grubendorfer ist Gründerin und Geschäftsführerin der LEA Leadership Equity Association GmbH. LEA ist eine Unternehmensberatung für Führung und Markenentwicklung. Maximale Wirkung entfalten beide Themen als Leadership Branding, markenspezifische Führung. Seit 15 Jahren arbeitet Christina Grubendorfer als strategische Beraterin, Management Coach, Trainerin, Moderatorin, Sprecherin und Autorin. Ihr neues Buch „Leadership Branding. Wie Sie Führung wirksam und Ihr Unternehmen zu einer starken Marke machen“ ist 2012 ganz bei Springer Gabler erschienen.

**Preis:**  
EUR 890,- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins  
EUR 1.115,- für Nicht-Mitglieder

**Termin:**  
13.11. – 14.11.2013

**Anmelde-Nr.:**  
SB113-2438

# 160.000 Botschafter der Marke „Volksbanken Raiffeisenbanken“

Wie Sie Ihre Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen

\_\_\_\_\_  
Institut

\_\_\_\_\_  
Bankleitzahl Ihres Institutes

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße/Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
Datum    Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie bitte an:  keine Vorabendanreise     keine Übernachtung  
Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen?     Bahn     PKW     PKW-Mitfahrer

## ANSPRECHPARTNER FÜR INHALTLICHE FRAGEN

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

**Dipl.-Psychologin**

**Sanja Kessler**

**Produktmanagerin**

T: 02602 14-279

F: 02602-1495-279

sanja\_kessler@adgonline.de

## ANMELDUNG/ORGANISATORISCHE FRAGEN

**Servicecenter Seminare**

T: 02602 14-500

F: 02602 1495-500

service@adgonline.de

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG

Schloss Montabaur | 56410 Montabaur

www.adgonline.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2013

Strategie, Zukunfts- und Projektmanagement

