



LEA LÄDT EIN ZUM NETWORKING

WANDEL GESTALTEN MIT DER KRAFT DER MARKE.

Am Beispiel der ERGO Versicherungsgruppe
und anderen.

22. Mai 2012, 10:00-14:30 in Köln



FOKUSSIERT IN DIE ZUKUNFT! Wandel gestalten mit markenorientierter Organisationsentwicklung

Permanenter Wandel ist eine Realität für Unternehmen und aktuell erleben wir eine enorme Veränderungswelle unseres Umfeldes. Social Media, Globalisierung, Nachhaltigkeit sind nur einige Stichworte. Bewährte Grundsätze des Selbstverständnisses von Unternehmen und Führungskräften werden radikal in Frage und auf den Prüfstand gestellt.

In diesem dynamischen Umfeld gilt es für Unternehmen, sich weiter zu entwickeln ohne dabei den Kern der eigenen Identität zu verlieren. Dabei helfen eine starke Marke und sinnstiftendes Leadership - beides gibt Menschen in Veränderungsprozessen wertvolle Orientierung. Markenorientierte Organisationsentwicklung unterstützt Unternehmen im Wandel.

In dieser LEA Networking Veranstaltung werden wir gemeinsam in einem kleinen Kreis von Experten aus Unternehmen anhand konkreter Beispiele die Potenziale markenorientierter Organisationsentwicklung ausloten. Dabei kommen Organisationsentwickler, HR-Profis, Change Manager und Markenverantwortliche miteinander ins Gespräch.

Ein markenspezifisches Führungsverständnis ist der Schlüssel für einen langfristigen Unternehmenserfolg!

Jens Monsees, Industry Leader,
Consumer Goods & Healthcare,
Google Germany GmbH

„Es ist längst überfällig, dass sich Personaler, Marketeer und Kommunikationsexperten gemeinsam an einen Tisch setzen.“

Sirka Laudon, Leiterin
Personalentwicklung & -marketing,
OTTO GmbH & Co. KG

„Personalentwicklung ist Markenentwicklung.“

Harald Schmitz, Personalentwicklung,
DAK - Unternehmen Leben.



LEA Networking - 4 Stunden gehaltvoller Austausch

LEA Networking steht für Dialog und Austausch der teilnehmenden Unternehmensvertreter.

Impulsvortrag „Markenorientierte Organisationsentwicklung - Wie geht das und was bringt es?“

Christina Grubendorfer, LEA Geschäftsführerin

Fallbeispiel „ERGO - Die Marke als Treiber von Veränderungen“

Klemens Steiner, Leiter Interne Unternehmenskommunikation/
Corporate Responsibility, ERGO Versicherungsgruppe AG

Kollegiale Fallarbeit und Beratung zu Beispielen, die Sie als Teilnehmer mit einbringen.

Beschäftigen Sie Wandlungsdruck oder Veränderungsprozesse in Ihrem Unternehmen? Sie können Ihre Fragen und Anliegen in die Expertenrunde geben, von der externen Perspektive profitieren und gemeinsam das Potenzial von Marke für die konkreten Fälle sondieren.

Der Rahmen:

10-20 Vertreter aus Unternehmen
(Organisationsentwicklung, HR,
Unternehmenskommunikation, Brand
Management u.ä.)

4 Stunden effektive Arbeitszeit plus
gemeinsamer Mittagssnack (10.00 -14.30
Uhr)

Im hochwertigen Ambiente des Rotonda
Business Club in Köln.





TEILNAHME

Teilnahmegebühr 100 Euro zzgl. MwSt.
Inklusive Getränke und Mittags-Snack.
Im Fall einer Stornierung später als 14 Tage
vor Veranstaltungsbeginn fällt eine
Bearbeitungsgebühr von 100,- Euro zzgl.
MwSt. an.

Senden Sie Ihre Anmeldung an
schmitz@leadership-branding.de
und nehmen Sie zahlreiche Impulse für
Ihr Unternehmen und Ihr Projekt mit.

Teilnehmerzahl: Begrenzt auf 20 Teilnehmer.
(Vergabe der Plätze nach Reihenfolge der
Anmeldung)

IM HERZEN VON KÖLN

Rotonda Business-Club
Pantaleonswall 27
50676 Köln
<http://www.rotonda.de>

Workshopzeit: 10:00-14:30 Uhr





WILLKOMMEN

LEA Leadership Equity Association GmbH
welcome@leadership-branding.de

Geschäftsführung
Christina Grubendorfer

Kurfürstendamm 190-192
D-10707 Berlin

Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510