



LEA VORTRAG INTERNAL BRANDING

DIE KRAFT DER MARKE KOMMT VON INNEN

JETZT MAL EHRlich: DENKEN SIE BEI BRANDING ZUERST AN DIE MENSCHEN IN IHREM UNTERNEHMEN, ODER EHER AN LOGOS, DESIGNS UND WERBEBOTSCHAFTEN?

Ihre wichtigsten Markenbotschafter sind Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter, denn ohne sie können Sie keines Ihrer Markenversprechen halten. Was tun Sie, um sie einzubinden? Beteiligen Sie sie an Ihrem Markenentwicklungsprozess? Oder schielen Sie bei Ihrer Markenpositionierung primär darauf, was Ihre Wettbewerber machen und Ihre Zielgruppen hören wollen? Wenn ja, gehen Sie das Risiko ein Bewerbern, Kunden und Investoren Dinge zu versprechen, die Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter nicht halten können. Dabei sind Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit Voraussetzungen für starke Marken und so zentrale Bedingungen für den Unternehmenserfolg.

Mit unserem Vortrag Internal Branding räumen wir mit den gängigen Missverständnissen zum Thema Markenentwicklung auf und lenken Ihren Blick nach innen, denn von dort kommt wahre Markenkraft.

Marke ist ein Aushandlungsprozess und entsteht an der Schnittstelle zwischen Außen- und Innenperspektive. Die Signale, die Sie senden und die Versprechen, die Ihre Marke gibt, treffen auf Erwartungen und die tatsächlichen Erlebnisse Ihrer Zielgruppe mit der Marke, dem Unternehmen. Das bedeutet natürlich auch, dass Sie die Wahrnehmung Ihrer Marke nie zu 100 Prozent werden steuern können. Umso entscheidender ist es daher die Effekte von Internal Branding zu nutzen. Wenn Sie Ihre Marke aus dem Unternehmen heraus weiterentwickeln und intern zum Leben erwecken, werden sich Mitarbeiter und Führungskräfte leichter und stärker mit ihrer Marke identifizieren und folglich ohne Druck von oben den Aushandlungsprozess im Sinne Ihrer Marke gestalten. Sie tragen die Botschaften der Marke glaubwürdig nach außen. Wichtiger Ansatzpunkt für die interne Belebung der Marke sind die Führungskräfte. Ein durch Leadership

Was bringt Ihnen der Vortrag Internal Branding?

- Überblick über Relevanz, Nutzen und Wirkungsfelder interner Markenführung.
- Neue Sichtweise auf das Thema Markenentwicklung und Branding.
- Sensibilisierung für den Blick nach innen, sowie für die Themen Glaubwürdigkeit und Authentizität in Ihrem Unternehmen.
- Klarheit über die zentrale Rolle von Mitarbeitern und Führungskräften für wahre Markenkraft.
- Anregungen zur Umsetzung von Internal Branding in Ihrem Unternehmen.
- Einen Impuls und Anregungen, die Marke intern zum Leben zu erwecken.

LEA MODERATION

LEA SEMINARE

LEA LEADERSHIP BRANDING

LEA GROSSGRUPPEN-EVENTS

LEA IMPLEMENTIERUNG DER ARBEITGEBERMARKE

LEA MARKENENTWICKLUNG

LEA MARKENERLEBNIS-CHECK IM KUNDENKONTAKT

LEA KONFLIKTLÖSUNG

LEA LABOR

LEA COACHING

LEA VORTRÄGE

LEA STORYTELLING

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNG

LEA MARKEN-VITAL-CHECK

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA MARKENORIENTIERTE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA POSITIONIERUNG DES PERSONALBEREICHS

LEA IMAGE-CHECK: MARKENWIRKUNG DES TOP-MANAGEMENTS

LEA PERSONAL BRANDING



Branding entwickeltes markenorientiertes Führungsverständnis hilft Ihrer Spitze sich zu orientieren und im Sinne der Marke zu handeln. Werden Führungskräfte durch Leadership Branding befähigt die Marke vorzuleben, sind sie wiederum in der Lage Mitarbeitern Orientierung zu geben und sie zu Markenbotschaftern zu führen.

Intern hat ein Internal Branding Prozess die Steigerung der Motivation, Effektivität, der Freude und auch der Sinnhaftigkeit der Arbeit zur Folge. Implementieren Sie die Marke in alle Bereiche des Unternehmens - Führung, Kommunikation, Arbeitswelt, HR-Prozesse und Programme - machen Sie sie so für jeden einzelnen Ihrer Mitarbeiter Tag für Tag spürbar. So schaffen Sie einzigartige Markenerlebnisse für Mitarbeiter, Kunden und Ihre weiteren Zielgruppen.

Unser Vortrag Internal Branding zeigt diese unterschiedlichen Wirkungsfelder interner Markenführung und deren Nutzen auf. Erfahren Sie, wie eine Marke von innen heraus entwickelt und zum Leben erweckt wird und so authentisch in jeder Interaktion nach innen und außen strahlt. Anhand von

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Praxisbeispielen, die wir gerne nach Situation und Bedürfnislage Ihres Unternehmens auswählen, machen wir deutlich, wie sie die Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen mitnehmen und begeistern können. Sammeln Sie Impulse, wie Sie von Beginn an alle wichtigen Bezugsgruppen an einen Tisch bringen und so zu interdisziplinärem Austausch und der Arbeit an einem gemeinsamen Ziel anregen.

DAUER UND ORGANISATION

Unser Vortrag Internal Branding ist zeitlich variabel gestaltbar (45-90 min.). Gerne passen wir den Vortrag den individuellen Gegebenheiten und Bedürfnissen Ihrer Veranstaltung an. Welche Schwerpunkte möchten Sie setzen? Welchen Wissensstand hat Ihre Zuhörerschaft? Oder: Was ist in Ihrer Branche besonders zu beachten? Auch über die Wahl des Referenten, die geplante Teilnehmerzahl und die Ziele, die Sie mit unserem Vortrag erreichen möchten, stimmen wir uns gerne mit Ihnen ab. Bei Interesse konzipieren wir auch ergänzend weitere Teile Ihres Programms, wie z.B. einen vertiefenden Workshop (siehe LEA Großgruppen-Events). Bitte rufen Sie uns hierzu an oder kontaktieren Sie uns per E-Mail.

AUFWAND

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an.

Mögliche Inhalte:

- Wahre Schönheit kommt von innen
Warum Sie nichts versprechen sollten, was Sie nicht auch halten können.
- Marke inside-out
Wie Sie Ihre Marke identitätsbasiert entwickeln.
- Mitarbeiter als Markenbotschafter
Ohne sie können Sie keines Ihrer Versprechen halten.
- Die 4 Hebel des Internal Brandings
Wie Sie alle an einen Tisch bringen.

REFERENTEN

CHRISTINA GRUBENDORFER
DR. ELKE BÖCKSTIEGEL
ADRIANO ETTLIN
GHANIA IBELAI DENE
HOLGER SCHMITZ
STEFANIE SELKE

Die ausführlichen Profile unserer Referenten finden Sie auch auf unserer Website unter MANAGEMENT und ASSOCIATES.

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.