



LEA VORTRAG CORPORATE BRANDING VOM WERT DER MARKE FÜR DAS GESAMTE UNTERNEHMEN

WAS IST ÜBERHAUPT EINE STARKE MARKE? IST BRANDING EIN THEMA NUR FÜR DIE MARKETINGABTEILUNG ODER FÜR DAS GESAMTE UNTERNEHMEN? WELCHEN WERT HAT CORPORATE BRANDING FÜR UNTERNEHMEN? WIE KÖNNEN DIESE WERTE ERSCHLOSSEN WERDEN?

Viele Menschen denken bei Marke an Markenprodukte, Logos und Werbung. In den vergangenen Jahren hat sich der Wirkungskreis von Marken jedoch massiv erweitert. Auf dem Weg von der Waren- zur Informationsökonomie bzw. zur Dienstleistungsgesellschaft löst sich Marke von materiellen Produkten und steht immer mehr für das gesamte Unternehmen und die Vielfalt seiner Leistungen in allen Kontaktpunkten mit dem Kunden - und darüber hinaus. Denn die Marke des Unternehmens (Corporate Brand) spricht alle Stakeholder an, darunter Investoren, Geschäftspartner, Politik, NGOs und selbstverständlich auch die eigenen Mitarbeiter und potenzielle Bewerber. Gerade in der Wirkung nach innen können Corporate Brands große Kraft entfalten. Eine starke Marke macht Mitarbeiter stolz

und bietet Orientierung. Sie hilft, die Energie im Unternehmen auf das Wesentliche zu fokussieren und stärkt so die gesamte Organisation.

Die Corporate Brand wird als Werttreiber und Steuerungsinstrument immer wichtiger für Unternehmen und kann letztendlich über den langfristigen Erfolg des Unternehmens entscheiden. Dies gelingt dann besonders gut, wenn ein Unternehmen von einer klaren und starken Idee getrieben wird. So verfolgt z.B. IKEA die Mission vielen Menschen ein schöneres Leben zu bieten („to create a better everyday life for the many“) - durch preiswerte und attraktive Heimeinrichtung. Diese Haltung durchdringt das Unternehmen und ist die Richtschnur für die Aktivitäten aller Mitarbeiter im Tagesgeschäft.

Was bringt Ihnen der Vortrag Corporate Branding?

- └ Einen Einblick in Markenentwicklung auf der Höhe der Zeit.
- └ Verständnis für die umfassende Relevanz von Marke für Unternehmen.
- └ Begeisterung für Marke über die Marketingabteilung hinaus.
- └ Anregungen für Markenentwicklung in Ihrem Unternehmen.
- └ Einen authentischen, spannenden und umfassenden Beitrag zu ihrer Veranstaltung.



Wie schaffen es Unternehmen die Chancen von Marke für sich zu erschließen? In erster Linie durch die Bereitschaft, sich klar zu positionieren, sich auf das für sie Wesentliche zu konzentrieren und das auch konsequent zu leben. Letzteres wird nur dann gelingen, wenn die Marke aus der Organisation, der Kultur des Unternehmens heraus entwickelt und als gemeinsame Identität angenommen wird.

Unser Vortrag „Corporate Branding“ zeigt auf, welche Chancen Marke als umfassender Werttreiber für Unternehmen bietet und schafft ein Verständnis dafür, dass Marke weit mehr ist als nur eine verkaufsfördernde Verpackung. Anhand von Beispielen, die wir gerne passend für Ihr Unternehmen auswählen, zeigen wir die Dimensionen auf, in denen Marke Wert und Nutzen stiftet. Außerdem geben wir Anregungen, wie Sie in Ihrem Unternehmen eine Markenidentität aus der Organisation heraus entwickeln oder stärken können.

REFERENTEN

CHRISTINA GRUBENDORFER
HOLGER SCHMITZ

Die ausführlichen Profile unserer Referenten finden Sie auch auf unserer Website unter MANAGEMENT und ASSOCIATES.

DAUER UND ORGANISATION

Unser Vortrag Corporate Branding ist zeitlich variabel gestaltbar (45-90 min.). Gerne passen wir den Vortrag den individuellen Gegebenheiten und Bedürfnissen Ihrer Veranstaltung an. Welche Schwerpunkte möchten Sie setzen? Welchen Wissensstand hat Ihre Zuhörerschaft? Oder: Was ist in Ihrer Branche besonders zu beachten? Auch über die Wahl des Referenten, die geplante Teilnehmerzahl und die Ziele, die Sie mit unserem Vortrag erreichen möchten, stimmen wir uns gerne mit Ihnen ab. Bei Interesse konzipieren wir auch ergänzend weitere Teile Ihres Programms, wie z.B. einen vertiefenden Workshop (siehe LEA Großgruppen-Events). Bitte rufen Sie uns hierzu an oder kontaktieren Sie uns per E-Mail.

AUFWAND

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Mögliche Inhalte:

- ↳ **Marke ist mehr als Werbung**
Wie moderne Corporate Brands als Idee aus dem Herz des Unternehmens heraus wirken.
- ↳ **Marke schafft Wert**
Wie moderne Corporate Brands ihren Unternehmen als Steuerungsinstrument und Werttreiber nützen.
- ↳ **Wahre Schönheit kommt von innen**
Warum erfolgreiche Marken aus der Organisation heraus entwickelt werden.
- ↳ **Marke lebt von Konsequenz**
Wie die Marke dauerhaft in der Organisation zum Leben erweckt werden kann.

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.