



KARL M. TURNER

- ▣ LEA Associate
- ▣ Diplom-Kaufmann
- ▣ Kommunikationsberater, Konzeptioner und Produzent für Live-Kommunikation
- ▣ Lieblings-Film: Gandhi

„Was Du in anderen entzünden willst, muss in Dir selbst brennen.“

KURZPROFIL

Karl M. Turner ist Associate der LEA Leadership Equity Association GmbH. LEA ist ein Beratungsunternehmen, das auf die Themen Führung, Marke und Kultur spezialisiert ist.

Seit 12 Jahren berät Karl M. Turner Unternehmen und Agenturen mit Schwerpunkt auf Strategie und Konzeption von strategischen, ganzheitlichen und kreativen Live-Kommunikationslösungen. Darüber hinaus deckt er auch den Bereich der direkten, operativen Fullservice-Umsetzung ab.

Um seinen hohen Ansprüchen an inhaltlicher Umsetzung und perfekter Detailorganisation jederzeit gerecht zu werden, arbeitet er stets mit einem hoch qualifizierten, langjährig erprobten Kompetenznetzwerk zusammen, das alle Bereiche der Personal- und Führungskräfteentwicklung, Marken-, Marketing- und Vertriebskommunikation auf höchstem Niveau abdeckt. Menschen, die mit großer Leidenschaft, höchster Perfektion und geübter Routine dafür sorgen, dass Live-Kommunikation auch weiterhin ein erfolgreiches, integriertes und nachhaltiges Kommunikationsinstrument bleibt.

Der Diplom Kaufmann (FH) war 5 Jahre im Vertrieb und Marketing eines internationalen Automobilzulieferers tätig. Als Geschäftsführer, Senior Berater und Projektmanager in namhaften Agenturen, brachte er 12 Jahre die Themen und Botschaften seiner Kunden „gehirngerecht“ auf die Bühne. Als Experte für Live-Kommunikation lässt er heute sein Know-How in Projekte von zahlreichen namhaften Unternehmen, Agenturen und Bildungspartnern einfließen.

DAFÜR STEHE ICH

Karl M. Turner bewegt Menschen mit gezielt eingesetzten Tools, schafft nachhaltige Wirkung und einen echten Nutzen für den Kunden. Er versteht Inhalte, Botschaften und Strategien und setzt diese mit viel Kreativität, Erfahrung und einem ausgeprägten Hang zu effizienter Projektsteuerung in erlebnisorientierte Veranstaltungen um.

Ob 5 oder 2.000 Teilnehmer, Turner entwickelt Wege und Möglichkeiten, Teilnehmer aktiv in das Veranstaltungsgeschehen einzubinden. Am besten lässt sich seine Arbeit so zusammenfassen: begeisterte Teilnehmer, überraschende Momente, lächelnde Gesichter, übertroffene Erwartungen, bleibende Erinnerungen und glückliche Controller.



BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

seit 12.2012	LEA Associate	LEA Leadership Equity Association GmbH
seit 09.2012	Freier Kommunikationsberater, Konzeptioner und Produzent für Live-Kommunikation	
Seit 04.2010	Referent für „Professionelles Eventmanagement“ sowie „Kreativität und Ideenfindung“	
07.2005 - 08.2012	Geschäftsführer, Senior-Berater und Projektmanager Live-Kommunikation	shark infotainment GmbH
01.2001 - 06.2005	Senior Projektmanager und Mitglied der Geschäftsleitung	shark infotainment Cristián Gálvez
08.1992- 12.2000	bis 2000 Projektmanager Marketing (Schwerpunkt: Beziehungsmanagement) bis 1996 Assistent der Vertriebsleitung Deutschland, Benelux und Großbritannien bis 1995 Ausbildung zum Industriekaufmann (IHK)	BPW Bergische Achsen KG
03.1990 - 07.1992	Projektassistent Journalistenreisen	Agentur t+t

Beispielprojekte aus den Jahren 2009 bis 2012

AOK Baden-Württemberg, Entwicklung, Konzeption, Planung, Gesamt-Projektleitung und Produktion: AOK-Tag 2006, 2007, 2011 und 2012 mit 1.200 bis 1.500 ausgewählten Mitarbeitern

Commerzbank AG, Kick-Off 2010 und 2011 für 1.200 Mitarbeiter in Bayern-Nord

E.ON Ruhrgas AG, Kundentagung 2009 und 2010 für 200 VIP-Kunden

Yello Strom GmbH, Marketing-Tage 2011 für 50 Yello-Marketingspezialisten

AUSBILDUNG

Diplomstudiengang Wirtschaftswissenschaften an der Fachhochschule für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften, Köln (1995 bis 2000)

Industriekaufmann (IHK)



WEITERBILDUNG

NLP beim NLP professional Seminarzentrum NRW, Bochum

„Veranstaltungstechnik für Fortgeschrittene“, müllermusic Veranstaltungstechnik GmbH

„Veranstaltungsrichtlinien - Die Lösung für ein konfliktfreies und erfolgreiches Arbeiten im Veranstaltungsmanagement“, Gerhard Bleile

Einzelcoaching „Management“, Erik Strauss, CONTRACT Köln

Einzelcoaching „Management“, Christina Grubendorfer

„Die Kunst des Auftritts“, Dr. Jens Tomas, NLP-Seminar

Zeitmanagement-Seminar „Boomerang-Prinzip“, Prof. Dr. Lothar J. Seiwert

Zeitmanagement-Seminar „7 habits of highly effective people“, Stephen R. Covey

„Kurz und Knackig“ TV-Einspieler zu Meldungen, Meinungen, Menschen, Adolf Grimme Akademie, Köln

„Das Recht der Verträge, Steuern und Abgaben in der Veranstaltungsbranche“ Michow-Poser Rechtsanwälte, Hamburg

„Messeplanung - Seminar „Von der Festlegung der Ziele bis zur Messenacharbeit“, Messe Institut Wolf M. Spryß

„PEP - Persönliches Effektivitäts Programm“, IBT GmbH, Schwelm

INTERESSEN

Fotografie, Sielmanns Naturranger e.V., Alltagskunst, Architektur und Design, Comedy