



Julia Vohrer

- ▣ Associate
- ▣ Diplom Kommunikationswirtin/ Master in Science (Nachhaltiges Management)
- ▣ Expertin für Organisationsentwicklung, Coaching & Führungskräfteentwicklung
- ▣ Arbeitssprachen: Deutsch, Englisch
- ▣ Lieblings-Zitat: Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.

Führung von Unternehmen und von Menschen bedeutet ein Gespür für Veränderungen zu entwickeln und zu wissen, woher die Inspiration dafür kommt. Erfolgreiche Organisationen haben Führungskräfte, die die Vielfalt ihrer unterschiedlichen Netzwerke und Mitarbeiter nutzen und mit Andersartigkeit nicht an ihre Grenzen stoßen. Führung in Unternehmen erfordert Mut und unterschiedliche Formen und Plattformen, wo Führung sichtbar und erlebbar wird.

KURZPROFIL

Julia Vohrer ist Associate der LEA Leadership Equity Association GmbH und selbstständige Organisationsberaterin, Coach & Trainerin. LEA ist eine Unternehmensberatung für Führung, Marke und Unternehmenskultur.

Julia Vohrer kann auf die Erfahrung von 12 Jahren in verschiedenen Rollen im strategischen und operativen Bereich für mittlere und multinationale Unternehmen und für große Non-Profit Organisationen zurückgreifen. Sie war vor ihrer Selbstständigkeit Beraterin für das Umweltprogramm der Vereinten Nationen und im Anschluss als Senior Beraterin bei der Strategie- und Technologieberatung Booz Allen Hamilton tätig. Dort arbeitete sie im Bereich Strategieentwicklung, Organisationsentwicklung und Personalentwicklung für internationale Unternehmen. Julia Vohrer arbeitet international und besitzt ein hohes interkulturelles Verständnis. Sie studierte Kommunikationswissenschaften und nachhaltige Unternehmensführung in Deutschland und im Ausland.

DAFÜR STEHE ICH

Ich berate mit einer 360° Grad Brille bei strategischen Entwicklungen, Veränderungsprozessen und Führungskräfteentwicklungen. Dabei interessiere ich mich für die Merkmale und Besonderheiten von unterschiedlichen Systemen und deren wechselseitigen Beziehungen. Ich arbeite interaktiv, dialogisch und lenke die Wahrnehmung immer wieder auf relevante Muster und systemspezifische Prozesse in Organisationen. Meine Beratung ist gekennzeichnet durch „gute Fragen stellen“, Neugierde, Identifizieren von Blockaden und einem sorgfältigen, bewussten Vorgehen bei der Auswahl der relevanten Akteure im Unternehmen bei Veränderungsprozessen. Ich gehe mit einer hohen Wertschätzung und Achtsamkeit an Menschen und Organisationen heran mit dem Anspruch der Neutralität. Ich glaube an die Lern- und Reflexionsfähigkeit von Personen und Organisationen. Diese Fähigkeiten fördere ich in Beratungsprozessen, Trainings und Coaching Sitzungen. Ich berate nicht nach „Schema F“ und habe Spaß am kontinuierlichen Neudenken und auch am Improvisieren- Etwas, was ich als Jazzsängerin auch gerne mache. Gemeinsam mit meinen Kunden arbeite ich mit viel Freude an Lösungen und deren persönlichen Weiterentwicklung.



BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

seit 03.2011	Associate	LEA Leadership Equity Association GmbH
seit 05.2008	Selbstständige Organisationsberaterin, Trainerin, Coach	
05.2006 - 04.2008	Senior Consultant	Booz & Company (Booz, Allen Hamilton)
09.2005 - 04.2006	Research Associate: Forschungsprojekt über die Nachhaltigkeitsstrategien von Unternehmen.	Global Public Policy Institute, Berlin

FORTBILDUNGEN

2012-2014	Systemische Coachingausbildung zweijähriges Curriculum	Gesellschaft für systemische Therapie und Beratung, Berlin
2010	Systemische Organisationsberatung Einjähriges Curriculum	Beratergruppe Neuwaldegg, Wien
2010	High Performance Coach & NLP Practitioner	Institut für Positive Psychologie, Berlin
2009	Facilitation-Ausbildung- Gestaltung von Multistakeholder Projekten und Dialogen,	Collective Leadership Institute, Potsdam

VORTRÄGE & VERÖFFENTLICHUNGEN

2010	„Leadership Development through employee involvement programmes.	Experiential Learning Congress , Berlin (EABIS)
2009	Gestaltung von Partnerschaften zwischen Profit-und Non-Profit Organisationen.	Robert Bosch Stiftung, Berlin
2006	“Verantwortliche Unternehmensführung im Mittelstand: Ausgewählte nationale und internationale Leitfäden und Instrumente.	Herausgeber: Unternehmen Partner der Jugend (UPJ), Berlin
2005	Review on the Global Reporting Initiative: "Trends in non-financial reporting" .	Herausgeber: Global Public Policy Review



PROJEKTARBEITEN (Beispiele)

- ▮ Entwicklung und Durchführung von internationalen Führungskräfteentwicklungsprogrammen (ZF Friedrichshafen, Wella, PGT etc.)
- ▮ Leitbildentwicklung & Ausarbeitung einer Geschäftsfelderweiterungs-Strategie
- ▮ Konzeption und Durchführung von weltweiten „employee involvement“ Programmen für Sony Europa.
- ▮ Entwicklung und Durchführung einer Lernreise für ein deutsches Handelsunternehmen in Sarajevo (Führungskräfteentwicklung, Entwicklung von Kompetenzprofilen und Definition Trainingsbedarf)
- ▮ Durchführung einer Multi-Stakeholder Analyse und Umsetzung eines internationalen Dialogprozesses für eine internationale Hilfsorganisation
- ▮ Entwicklung eines weltweiten Führungskräfte-Curriculums (Versicherung)
- ▮ Organisationsentwicklung und Identifikation der gegenwärtigen und zukünftigen Prozessanforderungen für eine Designagentur in Berlin.
- ▮ Design und Aufbau einer Compliance Abteilung für ein internationales Industriegasunternehmen sowie die Qualifikation der gesamten Mitarbeiter- und Führungsebene auf das sensible Thema Compliance.

AUSBILDUNG

Diplomstudiengang Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation, Wirtschaftswissenschaften: Universität der Künste, Berlin. Humboldt Universität, Berlin.

Master in Science: Nachhaltige Unternehmensführung, Auckland University, Neuseeland.

INTERESSEN

Musik: Jazzgesang, Saxophon spielen

Sport: Yoga, Laufen, Beachvolleyball

Kultur: Theater, Konzerte, Lebenslaufforschung