



HOLGER SCHMITZ

- ▣ Associate
- ▣ Diplom Medienwissenschaftler
- ▣ Experte für Markenstrategie, Nachhaltigkeit, Systemische Organisationsentwicklung
- ▣ Lieblings-Künstler: Olafur Eliasson

„Wahres Leadership entsteht aus einer markanten Haltung, die auch unbequem sein kann. Nur wer das Risiko eingeht zu irritieren, vermag zu inspirieren und zu orientieren.“

KURZPROFIL

Holger Schmitz ist Associate der LEA Leadership Equity Association GmbH. LEA ist Unternehmensberatung für Leadership und Markenentwicklung, die Unternehmen und Führungskräften dabei begleitet, sich zu fokussieren und zu professionalisieren: Durch Führung, die sich auf den Kern besinnt und durch Marke, die im Arbeitsalltag eine klare Orientierung bietet. Seit 10 Jahren arbeitet Holger Schmitz als Berater und Dozent an der Schnittstelle von Kommunikation und Unternehmensberatung mit einem Schwerpunkt auf Markenstrategie. In den Jahren 2003 bis 2008 unterstützte er als Senior-Berater der Strategieagentur different Marken und Unternehmen dabei, sich markant zu positionieren und ihre Markenidentität in das operative Geschäft zu übersetzen. Er studierte Medienmanagement am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung in Hannover. Für LEA arbeitet er am Zusammenhang zwischen Markenorientierung, Führung und nachhaltigem Wirtschaften. Er begleitet als Markenstrategie Organisationsentwicklungsprojekte und entwirft Positionierungen, die Identität und Strategie eines Unternehmens markant verbinden.

„Herr Schmitz hat im Rahmen unserer HR-Tagung das aktuelle und herausfordernde Thema „Leadership Branding“ an Hand von griffigen Beispielen und mit viel Sensibilität unseren Führungskräften näher gebracht. Vielen Dank für diesen exzellenten Vortrag!“

Mag. Johannes Michael Blätterbinder,
Geschäftsführer Energie AG
Oberösterreich Personalmanagement
GmbH.

DAFÜR STEHE ICH

Gute Markenstrategien konzentrieren die Kräfte in einem Unternehmen oder einer Organisation. Wo vorher babylonische Sprachenvielfalt herrscht, wächst eine gemeinsame Idee. In Prozesse der Markenentwicklung bringe ich Inspiration und Struktur ein. Als aufmerksamer Beobachter schaue ich genau hin und stelle Fragen, die das Wesentliche sichtbar machen. Ich liebe es, wenn sich aus der Vielfalt der Perspektiven neue Vorstellungen entwickeln. Ich möchte „A-ha Erlebnisse“ schaffen, die einer Organisation neue Wege eröffnen und Richtung geben. Dabei ist es mir wichtig, in dynamischen Prozessen die grundlegenden Ziele im Auge zu behalten.

„Herr Schmitz hat es wunderbar verstanden, das Konzept „Marke“ in die Welt von Non-Profit-Organisationen zu übertragen. So hat er maßgeblich dazu beigetragen, in unserem Verband ein gemeinsames Verständnis von Markenpolitik zu etablieren.“

Wolfgang Tripp, Vorstand, Caritasverband
Diözese Rottenburg-Stuttgart



BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

seit 04.2009	Associate	LEA Leadership Equity Association GmbH
seit 04.2008	Freier Berater für Marken und Kommunikationsstrategie	schmitz.fm - für marken - für morgen
09.2006-03.2007	Dozent für Markenstrategie	Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
04.2004 - 03.2008	Senior Strategieberater	Strategieagentur different
10.2002 - 03.2004	Freier Berater für Marketing und Unternehmenskommunikation	
12.2001- 09.2002	Projektmanager	aperto - Agentur für digitale Kommunikation
11.1999 - 07.2001	Berater für e-Business Strategien	echopool - new media consulting

Beispielprojekte aus den Jahren 2009 bis 2011

Entwicklung einer Arbeitgebermarke und eines markenspezifischen Führungsverständnisses in einem IT-Unternehmen

Umfangreiche Markenentwicklungen z.B. für ein globales B2B-Unternehmen und ein Unternehmen der Finanzbranche

Zahlreiche Vorträge und Workshops zu Leadership Branding und anderen markenspezifischen Themen z.B. Keynote Speech auf der brand inside 2011 oder auf internationalen Führungskräfte-treffen von Unternehmen

Diverse Moderationen von Strategie-Workshops

Trainer für Konzeption und Moderation von Workshops

AUSBILDUNG

NLP Practitioner (Metaforum, 2011)

Weiterbildung „Systemischer Beratung“ am Institut für Systemische Beratung (ISB) Wiesloch (2010-2011)

Diplomstudiengang Medienmanagement: Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hannover (1992-1998)

VERÖFFENTLICHUNGEN

Schmitz, H. & Grubendorfer, C. (2010). Corporate Responsibility und Leadership Branding. business-wissen.de.

Schmitz, H. & Grubendorfer, C. (2010). Leadership Branding macht Sinn. LEA Leadership Equity Association, Berlin.

INTERESSEN

Reisen, Moderne Kunst, Theater, Literatur, Wissenschaft, Philosophie