



LEA PASSUNGSTEST MARKE & FÜHRUNG

WIE GUT PASST DAS FÜHRUNGSVERSTÄNDNIS IN IHREM UNTERNEHMEN ZU IHRER MARKE? WELCHES FÜHRUNGSVERHALTEN IST TYPISCH IN IHREM UNTERNEHMEN? WELCHE SIGNALE SENDEN FÜHRUNGSKRÄFTE DAMIT AN MITARBEITER UND ANDERE? SIND DIE FÜHRUNGSKRÄFTE BOTSCHAFTER IHRER MARKE?

Viele Unternehmen sprechen davon, dass Mitarbeiter Markenbotschafter sein sollen. Denn sie sind es, die Versprechen der Unternehmensmarke gegenüber Kunden und anderen Zielgruppen einlösen. So sollen gute und konsistente Erlebnisse mit Ihrem Unternehmen entstehen. Voraussetzung dafür ist jedoch ein markenkonformes Führungsverhalten, denn Führungskräfte prägen mit ihrem Vorbild das Verhalten der Mitarbeiter. Wenn sich also die oberen Führungsriege nicht im Sinne der Marke verhalten, wird das Unternehmen als Ganzes kaum überzeugend im Sinne der Marke nach außen auftreten können.

Ein erster Schritt zu einem konsistenten Handeln im Sinne der Marke besteht darin, erst einmal zu wissen, wie gut Ihre derzeitige Führungskultur und Ihre Marke zusammenpassen. Wenn Sie wissen, wo Sie stehen, können Sie definieren, wo Sie hin wollen und welcher Weg Sie dorthin bringt.

Unser Passungstest Marke und Führung hilft Ihnen, schnell zu erkennen wie konsistent, oder auch inkonsistent Führung und Marke derzeit in Ihrem Unternehmen zusammen spielen und wo es Potenzial für Optimierung gibt.

Was bringt Ihnen der LEA Passungstest Marke & Führung?

- ┌ Einen neuen und differenzierten Blick auf das aktuelle Führungsverhalten in Ihrem Unternehmen.
- ┌ Eine fundierte Einschätzung zu den Eigenschaften, in denen Ihre Führung und Ihre Marke sich gut ergänzen und wo nicht.
- ┌ Eine Benennung konkreter Ansatzpunkte, an denen Sie die Passung zwischen Marke und Führung verstärken können.
- ┌ Vorschläge für die Optimierung der Führungskräfteentwicklung im Hinblick auf die Markenversprechen.



WIE FUNKTIONIERT DER LEA PASSUNGSTEST MARKE & FÜHRUNG?

Wir werfen mit Ihnen gemeinsam einen erhellenden Blick auf das Führungsverhalten und die Wirkung von Führung in Ihrem Unternehmen. Wir führen mit Ihren Mitarbeitern und Führungskräften je zwei qualitative Fokusgruppen und sechs Interviews mit wichtigen Stakeholdern, z. B. Geschäftsleitung durch. Mit unserem psychologisch fundierten Befragungsinstrumentarium fördern wir die Charakteristika des Führungsstils in Ihrem Unternehmen zutage. Dabei können wir auch Unterschiede zwischen verschiedenen Bereichen und Abteilungen sichtbar machen. Wir arbeiten die zentralen und verbindenden Eigenschaften der Führungskräfte in Ihrer Organisation heraus.

Die Charakteristika des Führungsverhaltens in Ihrem Unternehmen stellen wir dann Ihrer Marke gegenüber. Wofür will und soll Ihre Marke stehen? Was sind Ihre Vision, Mission oder Werte? Welche Versprechen macht sie verschiedenen Adressatengruppen?

In der Ergebnispräsentation liefern wir Ihnen neben einer Analyse Ihres unternehmensspezifischen Führungsstils einen Abgleich mit Ihrer Markenstrategie. Dabei benennen wir die spezifischen Punkte von Passung und auch von Inkonsistenz. Wir geben Ihnen Hinweise, wie Sie Potenziale für ein konsistenteres Zusammenspiel von Marke und Führung heben können - und damit im Endeffekt überzeugendere Markenerlebnisse für Ihre Mitarbeiter und Kunden erzeugen.

AUFWAND

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.