



## WAS IST EIGENTLICH COACHING? LEA METHODEN KURZ ERKLÄRT

*Nachfolgende Definitionen sind alphabetisch geordnet. Die Themen spiegeln zugleich das Leistungsangebot der LEA Leadership Equity Association wider.*

### **Analysen & Checks**

Die fundierte Analyse ist die Basis der Strategieentwicklung. Vor der Ausrichtung von Marke und Führung ist es immer wichtig, zu wissen, wo man steht. Die Erhebung dieses Status Quo braucht Inspiration in der Methodenwahl und Präzision in der Durchführung. LEA hat für typische Fragen rund um Marke und Führung ein Set von Analysen und Checks entwickelt, die durch kluge Methodenwahl schnell grundlegende Fragen zum Status Quo beantworten. So können unsere Kunden sich einen Überblick verschaffen, ob und wo für sie Handlungsbedarf besteht, um dann mögliche Maßnahmen darauf Maß zu schneiden.

### **Coaching**

Coaching bietet Menschen die Chance, mit Hilfe der Außenperspektive des Coaches und spezieller Fragetechniken die eigenen Ziele zu sortieren und zu fokussieren. Ressourcen- und lösungsorientiert unterstützt Coaching dabei, die persönlich richtigen und Ziel führenden Antworten und Handlungsanleitungen zu finden. Zudem gibt Coaching Anleitung, stets sich selbst und die Situation zu reflektieren und berücksichtigt auch persönliche Werte und Sinnfragen. So können Sie Herausforderungen für Ihr persönliches und berufliches Wachstum nutzen. Die Grundsätze der LEA Coachingarbeit sind Wertschätzung, Lösungsorientierung, Aufrichtigkeit und Klarheit. Unsere Stärke ist es, gemeinsam auf den Punkt zu bringen, worum es (eigentlich) geht und einen passenden, langfristigen Weg zu finden.

### **Evaluation**

Welche Wirkung hat eine Maßnahme entfaltet? Wurden die Ziele erreicht? Was hat diese Intervention in der Organisation außerdem ausgelöst? Eine valide Evaluation ist für ein Unternehmen eine wichtige Chance aus Erfahrung zu lernen und sich weiter zu entwickeln. LEA steht für eine bewusste Auswahl der passenden Evaluationsmethodik im Prozess. Geben schon die vorhandenen Kennzahlen ausreichend Einblick über die Effekte im betrieblichen System? Ist eine standardisierte Befragung von Mitarbeitern oder Kunden angemessen? Bringt eine qualitative Evaluation vielleicht erst den tiefen Einblick in die Effekte einer Maßnahme? Welche Art der Erfolgsmessung gibt verwertbare nützliche Hinweise für die Zukunft?



## **Eventmoderation**

Der Erfolg eines großen Events, wie z.B. einer Führungskräfteversammlung steht und fällt mit einer überzeugenden und mitreißenden Moderation. Der Moderator zieht alle Blicke auf sich. Er schafft den Rahmen, den das Event braucht, um seinen Zweck zu erfüllen. Gute Moderation lenkt die Aufmerksamkeit des Publikums, schafft unterhaltsame Stimmung und sorgt gleichzeitig dafür, dass die wichtigen Themen anschaulich diskutiert und Ziele des Events erreicht werden. LEA bringt langjährige Erfahrung in der Moderation vor großem Publikum ein. Ob bei unseren eigenen Konferenzen wie der Brand Inside oder auf Veranstaltungen unserer Kunden: Wir schaffen das besondere Momentum, das Menschen bewegt, begeistert und partizipieren lässt.

## **Fokusgruppen & Gruppendiskussionen**

Die Befragung in der Gruppe liefert oft besonders spannende Erkenntnisse. In der Dynamik der gemeinsamen Diskussion werden die wirklich bewegenden Aspekte eines Themas besonders gut herausgearbeitet. Fokusgruppen liefern so wertvolle Einblicke in das Feld, in dem sich z.B. Marke, Internal Branding und markenorientierte Führung bewähren müssen. LEA führt Fokusgruppen mit Mitarbeitern, Kunden(Konsumenten), Geschäftspartnern oder Experten - je nachdem, welche Perspektiven für unsere Kunden und ihre Fragestellung aufschlussreich sind. Dabei nutzen wir ein großes Spektrum von Fragetechniken und Moderationstechniken, mit dem wir neue Perspektiven sichtbar machen und inspirierende Antworten liefern.

## **Interviews**

Keine noch so gute Recherche kann das persönliche Interview ersetzen. Das direkte Gespräch mit relevanten Stakeholdern liefert wesentliche Einblicke in das Feld, in dem sich z.B. Marke, Internal Branding und markenorientierte Führung bewähren müssen. Diese wertvollen „Insights“ sind die Grundlage für jede Strategieentwicklung. LEA führt Interviews mit Mitarbeitern, Kunden(Konsumenten), Geschäftspartnern oder Experten - je nachdem welche Perspektiven für unsere Kunden und ihre Fragestellung aufschlussreich sind. Dabei nutzen wir ein großes Spektrum von Fragetechniken, mit dem wir neue Perspektiven sichtbar machen und inspirierende Antworten liefern.



## **LEA Labor**

Das LEA Labor haben wir für den Moment eingerichtet, in dem Sie einfach einmal gewohnte Wege verlassen und eine neue Perspektive einnehmen möchten, mit Unternehmensexternen nachdenken oder etwas erarbeiten wollen. Manchmal ist gar kein ganzer Beratungsprozess nötig, ein Impuls von außen reicht, damit Sie den entscheidenden Schritt weiter kommen. Die LEA-Experten strukturieren und reflektieren, vor allem nehmen wir aber ihre Erfahrungen auf, um etwas Neues entstehen zu lassen.

## **Markenentwicklung**

Eine starke Marke schafft Wert für ein Unternehmen. Sie verwandelt Konsumenten in loyale Kunden, macht ein Unternehmen als Arbeitgeber attraktiv und gibt Mitarbeitern Orientierung. Eindrucksvolle, differenzierende und glaubwürdige Marken entstehen, wenn sich Identität und Strategie eines Unternehmens zu einer klaren und fokussierten Idee verbinden. LEA unterstützt Unternehmen dabei sich auf das Wesentliche zu fokussieren und die Idee ihrer Marke auch wirklich auf den Punkt zu bringen. In einem bewährten Prozess begleiten wir Unternehmen auf ihrem Weg zur starken Marke.

## **Markenorientierte Organisationsentwicklung**

Die Marke als Orientierung für eine Organisationsentwicklung nutzen - das zeichnet unseren Beratungsansatz aus. Als Wertschöpfungsfaktor wird die Marke für Unternehmen immer wichtiger. Das Versprechen, das eine Unternehmensmarke abgibt, müssen Mitarbeiter und Führungskräfte einlösen. Und gegenüber allen Anspruchsgruppen des Unternehmens. Woher wissen Ihre Mitarbeiter, wie sie sich markenkonform verhalten sollten? Woher wissen Führungskräfte, dass Sie im Sinne der Marke glaubwürdig handeln? Wie finden Sie nicht nur die besten, sondern die passenden Fach- und Führungskräfte? Die markenspezifische Ausrichtung der Organisation, der Führungs- und Arbeitskultur sind Wettbewerbs entscheidende Erfolgsfaktoren für jedes Unternehmen. Markenorientierte Organisationsentwicklung schafft Passung zwischen Mensch und Marke.

## **Mediation**

Mediation ist ein Verfahren zur Beilegung von Konflikten. Täglich arbeiten wir mit unterschiedlichen Menschen zusammen, Unstimmigkeiten sind keine Seltenheit. Reifen diese zu handfesten Konflikten heran, sinken oft Wohlbefinden und Arbeitsleistung, konstruktive Zusammenarbeit wird unmöglich. Mediation hilft Konflikte langfristig zu lösen oder sogar von vornherein zu vermeiden. Der Mediator nimmt dabei die Rolle eines neutralen, empathischen Vermittlers ein und steuert den Prozess. Er unterstützt die Konfliktparteien dabei, unbewusste Bedürfnisse zu erkennen, zugänglich zu machen und eine für alle Beteiligten zufrieden stellende Lösung zu finden. LEA unterstützt Unternehmen bei der frühzeitigen Erkennung und Lösung von Konflikten. In der Prozessbegleitung erspüren und erfragen wir Bedürfnisse, sprechen diese offen an, um so Konfliktpotenzial zu vermeiden. Bei bestehenden Konflikten finden wir mit den Beteiligten über Mediation oder Moderation Wege zu neuer Arbeitsfähigkeit.

## **Moderation**

Moderation - Kräfte und Energien bündeln, Potenziale ausschöpfen, Konflikte lösen. Viele Arbeitsergebnisse entstehen heute in der Gruppe, Teamwork wird in vielen Unternehmen groß geschrieben. Dabei ist es nicht immer einfach, unterschiedliche Sichtweisen und Perspektiven zu gemeinsamen Ideen und Lösungen zu vereinen. Professionelle Moderation hilft, das volle Potenzial einer Gruppe oder Versammlung zu heben. LEA moderiert Arbeitsmeetings oder Workshops mit einer Handvoll, bis zu mehreren hundert Teilnehmern. Dabei bringen wir Menschen ins offene Gespräch und bündeln die daraus entstehenden Energien durch eine maßgeschneiderte Dramaturgie. Wir moderieren neutral, wertschätzend und lösungsorientiert.

## **Prozessbegleitung**

Marke und Führung sind gewichtige und oft sensible Themen in Unternehmen. Wenn es um ihre Weiterentwicklung und Veränderung geht, sind viele Stakeholder betroffen, die ihre Perspektiven und Interessen einbringen möchten. Entsprechende Strategie- und Veränderungsprozesse werden nur zum Erfolg führen, wenn es gelingt, die Interessen zu einer Lösung zu führen, die kompromissfähig ist und einen Unterschied macht. LEA begleitet komplexe Prozesse mit Haltung und Handwerkszeug der systemischen Organisationsberatung. So helfen wir Unternehmen ihre internen Ressourcen effektiv zu mobilisieren und Veränderungen anschlussfähig zu machen. Unsere Kunden profitieren von unserer langjährigen Erfahrung mit Prozessen, im Kontext von Marke und/oder Führung.

## **Seminare & Vorträge**

Menschen sind neugierig und wollen lernen. Vorträge schaffen einen Einstieg in neue Themengebiete und geben frische Impulse. Seminare bieten die Chance, neues Wissen gemeinsam in der Gruppe zu vertiefen und einen konkreten Bezug zur eigenen Arbeitswelt her zu stellen. LEA vermittelt kompaktes Wissen zu unseren Kernthemen rund um Marke und Organisationsentwicklung. Wir bieten Ihnen praktisch fundierte, lebendige und eindringliche Expertenvorträge für unternehmensinterne Veranstaltungen, Meetings und Konferenzen, sowie offene Seminare, die auch als Inhouse-Veranstaltungen buchbar sind. Wir sind Impulsgeber, stellen uns auf unsere Teilnehmer oder Zuhörer und deren individuelle Bedürfnisse ein, arbeiten wertschätzend, agieren flexibel und geben Antworten.

## **Storytelling**

Storytelling ist ein professionelles Instrument, mit dem die Mythen, Zufälle und wahre Begebenheiten eines Unternehmens in einer einfachen Geschichte weitergegeben werden. Diese Story emotionalisiert und dient dem Verständnis der Unternehmensmarke und vermittelt unternehmensspezifische Werte. Dabei wirkt Storytelling einerseits intern auf die Mitarbeiter, die sich so leichter mit ihrem Unternehmen identifizieren und es wirkt nach außen, denn Kunden und die interessierten Öffentlichkeit erzählen die Motive der Geschichte wie Anekdoten weiter. Stories vom sozial engagierten Chef, vom innovativen Firmengründer in der Garage oder dem zufälligen Durchbruch eines Produktes bleiben einfach hängen und unterstützen die interne und externe Unternehmenskommunikation.

## **Systemische Beratung**

Unternehmen lassen sich nicht wie eine Maschine per Knopfdruck steuern. Sie sind komplexe soziale Systeme, in denen jeder Beteiligte auch seine eigenen Interessen verfolgt, die nicht immer mit denen der Geschäftsleitung identisch sind. Damit Veränderungen in Unternehmen gelingen, wie z.B. die Neujustierung der Marke oder der Führungshaltung, müssen diese in der Organisation anschlussfähig sein. Eine kritische Masse der Mitarbeiter muss sich damit identifizieren und einen persönlichen Nutzen für sich darin erkennen. LEA gestaltet alle Prozesse aus dieser systemischen Perspektive heraus. Ob Markenstrategie oder Entwicklung des Führungsinstrumentariums: Wir beziehen die Selbstorganisation, die ungeschriebenen Gesetze und die Unternehmenskultur ihrer Organisation bewusst mit ein. So befördern wir eine wirksame Implementierung - damit das Projekt am Ende auch wirklich einen Unterschied bewirkt hat.

## **Teamentwicklung**

Teamentwicklung soll Teams arbeitsfähig machen, indem sie förderliche Bedingungen schafft: Die Identifikation der Beteiligten mit dem gemeinsamen Ziel; die Fähigkeit zum kooperativen, selbstorganisierten Lernen; eine Rollenverteilung, bei der Aufgaben und Persönlichkeiten zueinander passen; Steuerungsmechanismen durch Vorgaben aus der umgebenden Organisation und innerhalb des Teams. LEA unterstützt diese klassischen Aufgaben einer Teamentwicklung und stellt dazu eine hilfreiche Verbindung zum Leadership Branding her. Wo Führung im Sinne der Marke gestaltet wird, da gilt dies natürlich auch für die Steuerung von Arbeitsgruppen. Auch hier sollte der Geist der Marke spürbar wirken. LEA hilft Teams aus ihrer Corporate Brand nützliche Maßgaben für die Gestaltung und Steuerung ihrer Zusammenarbeit abzuleiten. Teamentwicklung spielt auch in der Organisationsentwicklung und der Verankerung der Unternehmensmarke im Unternehmen eine maßgebliche Rolle.

## **Training**

Training bietet Menschen, die ein neues Verhaltensrepertoire oder neue Kompetenzen erlernen sollen oder wollen die notwendige Begleitung und Unterstützung. So reicht es z.B. nicht aus markenspezifisches Verhalten zu definieren und im Markenhandbuch festzuschreiben. Die Mitarbeiter brauchen Raum, die neuen Verhaltensweisen auszuprobieren und direktes Feedback hierfür zu erhalten. LEA entwickelt Trainingskonzepte, die mit dem täglichen Wirkungskreis der Mitarbeiter verwoben sind. So wird das unternehmensspezifische Brand Behavior möglichst „on the job“ und in Form des selbstorganisierten Lernens trainiert. Neben diesen maßgeschneiderten Trainings bieten wir Ihnen über unsere Seminare und Verträge einen schnellen Einstieg in Themen, wie z.B. Leadership Branding oder Internal Branding.

## **Workshops**

Die Gruppe ist mehr als die Summe der Einzelnen. Wenn ein Workshop eine konstruktive Dynamik entwickelt, entstehen neue Ideen, Lösungen, die erst dann möglich werden, wenn alle zusammen an einen Tisch kommen. Der Erfolg eines Workshops hängt davon ab, dass alle Teilnehmer sich darauf einlassen, gemeinsam etwas Neues zu entwickeln. LEA konzipiert und moderiert Workshops maßgeschneidert für die spezifische Aufgabenstellung. Wir gestalten Arbeitstreffen so, dass sie strukturiert zum Ziel führen und die Energien der Gruppe bündeln.



## **Ansprechpartner**

LEA Leadership Equity Association GmbH

**Christina Grubendorfer**

Kurfürstendamm 190-192

10707 Berlin

[grubendorfer@leadership-branding.de](mailto:grubendorfer@leadership-branding.de)

Fon +49.0.30.700 159 630

Fax +49.0.30.700 941 33

**LEA - DIE PIONIERS IM LEADERSHIP BRANDING**

<http://www.leadership-branding.de>

—