



LEA MARKENORIENTIERTE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LERNEN IHRE FÜHRUNGSKRÄFTE WIE SIE IM SINNE IHRER MARKE FÜHREN SOLLTEN? VERMITTELT IHRE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG DIE SPEZIFISCHEN KOMPETENZEN, UM IM SINNE IHRER MARKE ZU FÜHREN?

Jedes Unternehmen ist anders. Deswegen sollte Führung spezifisch auf die Organisation zugeschnitten sein und sich vor allem an der Marke orientieren, die als zentrales Steuerungselement die Unternehmensstrategie und interne Identität verbindet. Aber wie können Führungskräfte lernen, im Sinne Ihrer Marke zu führen?

Unternehmen brauchen eine individuelle Führungskräfteentwicklung, die sich an den Besonderheiten ihrer Marke orientiert. Mit Entwicklungsangeboten von der Stange, die in jedem Unternehmen ähnlich vermittelt

werden, ist Ihnen nicht geholfen. Es gilt vielmehr, die eigene Führungskräfteentwicklung auf eine Führungshaltung und auf Führungskompetenzen hin auszurichten, die sich aus der eigenen Unternehmensmarke ableiten.

Unternehmen profitieren von Führungskräften, die genau die Kompetenzen beherrschen, die essentiell sind, um die Marke im Unternehmen und im Auftritt nach außen zu leben, denn Führung gehört wie Marke zu den wichtigsten Wertschöpfungsfaktoren des Unternehmenserfolges.

Was bringt Ihnen markenorientierte Führungskräfteentwicklung mit LEA?

- └─ Maßgeschneiderte Führungskräfteentwicklung statt Angebote von der Stange.
- └─ Eine tiefe Verankerung Ihrer Marke in der Führungskultur Ihres Unternehmens.
- └─ Inspiration durch State-of-the-Art Praxiswissen der Führungskräfteentwicklung.
- └─ Führungskräfte, die Orientierung und Entscheidungsfähigkeit im Sinne der Marke haben.

LEA MODERATION

LEA LEADERSHIP BRANDING

LEA IMPLEMENTIERUNG DER ARBEITGEBERMARKE

LEA MARKENENTWICKLUNG

LEA SEMINARE

LEA GROSSGRUPPEN-EVENTS

LEA KONFLIKTLÖSUNG

LEA MARKENORIENTIERTE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA COACHING

LEA LABOR

LEA MARKENERLEBNIS-CHECK IM KUNDENKONTAKT

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA POSITIONIERUNG DES PERSONALBEREICHS

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNG

LEA MARKEN-VITAL-CHECK

LEA STORYTELLING

LEA IMAGE-CHECK: MARKENWIRKUNG DES TOP-MANAGEMENTS

LEA PERSONAL BRANDING

LEA VORTRÄGE



WIE FUNKTIONIERT MARKENORIENTIERTE FÜHRUNGSKRÄFTE- ENTWICKLUNG MIT LEA?

LEA unterstützt Sie dabei, die Programme Ihrer Führungskräfteentwicklung auf Ihre Marke hin Maß zu schneiden. Dabei profitieren Sie von unserer Erfahrung in der Markenentwicklung und in der Konzeption von Führungskräfteentwicklungsprogrammen. In beiden Bereichen bringen wir State-of-the-Art Praxiswissen ein.

In einem ersten Schritt klären wir gemeinsam mit Ihnen, welche Kompetenzen Führung im Sinne Ihrer Marke benötigt. Vielleicht wissen Sie schon, was Führung hier leisten muss. Alternativ können wir dies auch

gemeinsam erarbeiten z.B. im Rahmen eines Leadership Branding Prozesses - mehr Details hierzu finden Sie auf unserem Produktblatt „LEA Leadership Branding“.

Damit sind zentrale Ergebnisse definiert, die Ihre Führungskräfteentwicklung liefern soll. Diese verbinden wir mit bestehenden Aufgaben Ihrer Führungskräfteentwicklung zu einer integrierten Ziellandschaft.

Danach gleichen wir Ihre aktuelle Führungskräfteentwicklung mit diesen Zielen ab. Inwiefern ist sie schon geeignet diese Ergebnisse zu liefern, insbesondere die markenspezifischen Führungskompetenzen zu entwickeln? Wie sollte sie sich verändern, um das zu leisten? Wir entwickeln ein Konzept,

um Prozesse, Didaktik und Methoden Ihrer Führungskräfteentwicklung auf die Vermittlung der markenspezifischen Führungskompetenzen auszurichten.

AUFWAND

Gerne machen wir Ihnen ein Angebot. Sprechen Sie uns an.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.