



LEA MARKENENTWICKLUNG

IST IHR UNTERNEHMEN SCHON EINE MARKE? PROFITIEREN SIE SCHON VON DER KRAFT, DIE EINE STARKE MARKE INNERHALB IHRES UNTERNEHMENS UND NACH AUßEN ENTFALTEN KANN?

Viele Unternehmen haben ein Logo und Corporate Design, aber das heißt nicht, dass sie auch eine Marke sind. Denn die Kraft der Marke erwächst aus einer Idee, für die die Marke steht und aus der sich ihre Mission in der Welt ableitet. Diese Kernidee der Marke sollte aus dem Unternehmen heraus entwickelt werden - als Zuspitzung von Unternehmensstrategie und Identität in einigen wenigen Sätzen.

Die ernsthafte Entwicklung der eigenen Marke wird damit immer auch die Organisation verändern und stärken. Ein Unternehmen, das seine Marke entwickelt, beschäftigt sich mit seinen

essentiellen Fragen. Es wird sich fokussieren, priorisieren und sich darauf einigen, was für seinen Erfolg das Wichtigste ist.

Markenentwicklung ist die Kunst der Fokussierung auf das Wesentliche. Damit haben Unternehmen die Chance, ihre Energien und Ressourcen dort zu konzentrieren, wo es den entscheidenden Unterschied macht.

Was bringt Ihnen Markenentwicklung mit LEA?

- └ Eine Marke für Ihr Unternehmen.
- └ Ein profilierterer Auftritt Ihres Unternehmens gegenüber externen Zielgruppen.
- └ Stärkung Ihrer Organisation durch Fokussierung auf das Wesentliche.
- └ Stärkung der gemeinsamen Identität in Ihrem Unternehmen.
- └ Mitarbeiter werden zu Markenbotschaftern.



WIE FUNKTIONIERT MARKENENTWICKLUNG MIT LEA?

LEA Markenentwicklung ist Organisationsentwicklung. Denn wir denken systemisch und glauben daran, dass man eine Marke einem Unternehmen nicht von außen „überstülpen“ oder als Managementbeschluss verordnen kann. Eine Marke wird von den Menschen in der Organisation angenommen, wenn diese bei der Entwicklung beteiligt waren. Deswegen integrieren wir schon frühzeitig einen weiten Kreis von Mitarbeitern und Führungskräften in den Prozess der Markenentwicklung. Das setzt bewusst von Beginn an passende Signale.

Systemische Markenentwicklung mit LEA schaut in zwei Richtungen - nach

innen und nach außen. Dabei bringen wir die Perspektive ihres Marktumfeldes, wie z.B. Kunden oder Geschäftspartner mit der Perspektive Ihrer Mitarbeiter zusammen. Mit ihnen gemeinsam erheben wir Situation und Chancen Ihres Unternehmens möglichst umfassend. Die Ergebnisse der Analyse bilden das wesentliche Fundament für die Positionierung der Marke.

In der Strategieentwicklung und Positionierung führen wir Sie durch einen Prozess der kontinuierlichen Zuspitzung, bis am Schluss die zentrale Idee Ihrer Marke auf den Punkt gebracht wurde. Selbstverständlich unterstützen wir sie auch dabei, diese Markenidee dann in Ihrer Organisation zu verankern, so dass diese allen Mitarbeitern Orientierung im Tagesgeschäft gibt. Durch die frühzeitige

Integration von Mitarbeitern in die Markenentwicklung haben wir zuvor günstige Rahmenbedingungen für die Akzeptanz der Marke im Unternehmen geschaffen.

AUFWAND

Gerne machen wir Ihnen ein Angebot. Sprechen Sie uns an.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.