



LEA MARKEN-VITAL-CHECK

DIE KRAFT DER MARKE KOMMT VON INNEN. WIE LEBENDIG IST IHRE MARKE? WIRD SIE VON IHREN MITARBEITERN VERSTANDEN, AKZEPTIERT UND GELEBT? HANDELT DIE ORGANISATION IM EINKLANG MIT DER MARKE?

Sie haben sich bereits intensiv mit ihrer Marke auseinandergesetzt. Sie haben eine Strategie entwickelt und Ihre Marke positioniert. Das mag schon eine Weile her sein und jetzt fragen Sie sich, wie gut die Implementierung gelungen ist. Es heißt oft, die Mitarbeiter sollten als Botschafter der Marke auftreten. Wie ist das in Ihrem Unternehmen?

Damit Mitarbeiter als Markenbotschafter agieren können, müssen drei Bedingungen erfüllt sein: Die Mitarbeiter müssen die Idee der Marke

kennen und verstehen. Sie müssen sie akzeptieren und bereit sein als Botschafter für die Marke einzutreten. Und sie müssen sie übersetzen können, d.h. eine Vorstellung davon haben, was diese Marke für ihr Verhalten in verschiedenen Situationen bedeutet.

Der LEA Marken-Vital-Check hilft Ihnen, schnell Aufschluss darüber zu gewinnen, wie lebendig Ihre Marke ist und was Sie tun können, um die Kraft Ihrer Marke weiter zu entwickeln.

Was bringt Ihnen der LEA Marken-Vital-Check?

- └ Aufschluss darüber inwieweit die Bedingungen für eine erfolgreiche Implementierung erfüllt sind.
- └ Klarheit darüber, wie gut die Implementierung Ihrer Markenpositionierung funktioniert hat.
- └ Differenzierte Darstellung, wo die Implementierung hakt und wo mögliche Stärkungspotenziale liegen.
- └ Ansätze für zielgerichtetes Handeln bei der weiteren Implementierung ihrer Marke.
- └ Ganzheitlichen Blick auf Ihre Marke - durch die Verbindung der Perspektiven der Mitarbeiter und der Kunden.



WIE FUNKTIONIERT DER LEA MARKEN-VITAL-CHECK?

Wir untersuchen die interne Perspektive auf die Marke, die Sicht der Mitarbeiter und Führungskräfte. Kern des Marken-Vital-Check sind vier qualitative Fokusgruppen. Wir erfassen Bekanntheit, Verständnis und Akzeptanz der Markenpositionierung im Unternehmen. Wir fragen, was es konkret bedeuten würde, die Marke im Tagesgeschäft zu leben und wie gut das bisher gelingt. Wir finden heraus wo Treiber und Barrieren dafür sind, dass die Marke noch lebendiger wird.

Optional befragen wir auch Ihre Kunden zu ihren bisherigen Markenerlebnissen. Welche konkreten

Erfahrungen haben sie mit Ihrer Marke gemacht? Wie haben sie den Kontakt mit Ihren Mitarbeitern erlebt? Was waren bemerkenswerte oder typische Situationen? Inwiefern passt das aus Sicht der Kunden zu den Versprechen, die Ihre Marke macht? Der Marken-Vital-Check kann ebenfalls ergänzt werden durch Mystery Shopping, also der direkten Überprüfung des Markenerlebnisses durch Testkunden.

Die Ergebnispräsentation stellt die Perspektive der Mitarbeiter dar und diese ggf. der Kundensicht gegenüber. So liefert sie Ihnen einen umfassenden Eindruck davon, wie lebendig Ihre Marke ist. Außerdem erhalten Sie Erkenntnisse darüber, was Sie tun

können, um Ihre Marke von innen nach außen zu stärken.

AUFWAND

Sprechen Sie uns gerne für ein individuelles Angebot an.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.