



LEA LABOR REFLEKTIEREN, INSPIRIEREN, VISIONIEREN

SIE MÖCHTEN GEWOHNTE WEGE VERLASSEN UND SICH EINE NEUE PERSPEKTIVE ERÖFFNEN? SIE WOLLEN ANTWORTEN, DIE WIRKLICH NEU SIND? SIE SCHÄTZEN EINE DISKUSSION BEI DER „THINKING OUT OF THE BOX“ NICHT NUR EIN HOHLES LIPPENBEKENNTNIS BLEIBT? SIE SUCHEN FRISCHEN WIND IM AUSTAUSCH MIT GESPRÄCHSPARTNERN AUßERHALB IHRES UNTERNEHMENS? IM LEA LABOR ARBEITEN WIR MIT IHNEN AN IHREN FRAGEN.

Wir entwickelten das LEA Labor ursprünglich intern zur Weiterentwicklung von Themen, zum Denken und Sparring, um heraus zu finden wie wir unsere Mandanten bestens unterstützen und ob wir auf dem „richtigen“ Weg sind. Der systemische Ansatz in unserem Denken stößt aber auch gerade im direkten Kontakt mit Mandanten hilfreiche Prozesse an, katalysiert und klärt.

„Nein, bereiten Sie keine Präsentation vor, seien Sie einfach da“, rief uns ein Mandant vor dem anstehenden Termin zu. Gesagt, getan. Und in der Tat hätte jede Vorbereitung die Selbstregulierung und die Identifikation mit dem Projekt

nicht so zu Tage gefördert, wie es in diesem Workshop dann passierte. Etwas Neues ist entstanden mit einer beeindruckenden Passung zwischen den Lösungen und den Mitarbeitern, die die Lösung umsetzen wollten. Eine Grundlage für authentisches und nachhaltiges Vorgehen.

Wenn Sie oder Ihre Projekt- und Arbeitsgruppen, Teams oder Vorstände vorhandene Überlegungen, Ideen oder Lösungen strukturieren, ordnen und reflektieren möchten oder erst einmal neue Impulse suchen und Licht ins Dunkel bringen möchten, bietet das LEA Labor dafür das beste Format.

Was bringt Ihnen das LEA Labor?

- └ Einen exklusiven Austausch in dem Moment, wo Sie keinen klassischen Beratungsprozess benötigen.
- └ Eine Leitplanke für die Entwicklung nächster Schritte in Veränderungsprozessen.
- └ Ein ehrliches Feedback und Perspektivenwechsel.
- └ Das Beste aus Beratung, Coaching, Markenstrategie und Methodenkompetenz.

LEA MODERATION

LEA SEMINARE

LEA LEADERSHIP BRANDING

LEA GROSSGRUPPEN-EVENTS

LEA IMPLEMENTIERUNG DER ARBEITGEBERMARKE

LEA MARKENENTWICKLUNG

LEA MARKENERLEBNIS-CHECK IM KUNDENKONTAKT

LEA KONFLIKTLÖSUNG

LEA COACHING

LEA VORTRÄGE

LEA LABOR

LEA STORYTELLING

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNG

LEA MARKEN-VITAL-CHECK

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA MARKENORIENTIERTE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA POSITIONIERUNG DES PERSONALBEREICHS

LEA IMAGE-CHECK: MARKENWIRKUNG DES TOP-MANAGEMENTS

LEA PERSONAL BRANDING



WIE FUNKTIONIERT DAS LEA LABOR?

Im LEA Labor stehen Ihnen zwei BeraterInnen von LEA einen halben Tag lang zum Austausch zur Verfügung.

Wir greifen in dem LEA Labor auf unser gesamtes Erfahrungswissen aus Führungs- und Markenentwicklung und auf bewährte Methoden aus individuellem Coaching zurück. Vor allem kommen wir aber völlig unvoreingenommen, intuitiv, offen und wertschätzend für Sie und Ihre KollegInnen in dieses exklusive Treffen.

Sie bekommen Klarheit, Entscheidungshilfen und neue Ideen. Im LEA Labor

geht es nicht gleich um ein konkretes Ziel oder eine Lösung, aber um einen Sinn. Wir sind aufmerksam für Sie, analysieren scharf, wenn Sie es möchten.

Optional kann das LEA Labor auch in Ihrem Unternehmen installiert werden, um laufende Change-Prozesse zu begleiten, Szenarien zu durchdenken und eine Leitplanke für Ihre Entscheidungen und Schritte zu sein.

Ein Arbeitsumfeld außerhalb der normalen Büro- oder Sitzungs-Situation bietet sich für den Prozess an und wird optional von LEA organisiert.

AUFWAND

Sprechen Sie uns gerne für ein individuelles Angebot an.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.