



LEA LÄDT EIN ZUM NETWORKING

EFFEKTIVE PERSONALARBEIT
DURCH DIE KRAFT DER MARKE

25. Januar 2012, 13:30-17:30 in Berlin

EFFEKTIVE PERSONALARBEIT DURCH DIE KRAFT DER MARKE

Markenorientierte Organisationsentwicklung

Von Marken und Führung - Leadership Branding

Führungspotenziale heben durch Ausrichtung an der Marke
Unternehmensstrategie durch Führung umsetzen
Markenspezifisches Führungsverständnis entwickeln

Personalarbeit wertschöpfend und unternehmensspezifisch

Rekrutierung und Bewerberauswahl entlang der Markenwerte
Die Marke als Richtschnur für Veränderungen
Entwicklungsprogramme an die Marke anpassen

Die Kraft der Marke kommt von innen

Über die Entwicklung von starken Marken von innen
Warum Marken nur von innen leuchten können
Interne Kommunikation schlägt externe Kommunikation

„Es ist längst überfällig, dass sich Personaler, Marketeer und Kommunikationsexperten gemeinsam an einen Tisch setzen.“
Sirka Laudon, Leiterin
Personalentwicklung & -marketing,
OTTO GmbH & Co. KG

„Die Mischung aus HR und Marketing ist unglaublich inspirierend.“
Catherine-Marie Koffnit, HR Strategie,
DB Services Nordost GmbH

„Personalentwicklung ist Markenentwicklung.“
Harald Schmitz, Personalentwicklung,
DAK - Unternehmen Leben.

FORMAT

Table Sessions

Wir ermöglichen 3 verschiedenen Unternehmen ihr Projekt oder Vorhaben vorzustellen (15 Minuten Impulsvortrag) und anschließend mit den Teilnehmern in den Austausch zu gehen (30 Minuten).



Fachvortrag

Lernen Sie den Ansatz der markenorientierten Organisationsentwicklung kennen und erleben Sie das Beste aus zwei Welten:

Markenorientierung ist die Kunst, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren, prägnant zu formulieren und für konsistente Wiederholung zu sorgen.

Die Anwendung der Prinzipien der systemischen Organisationsentwicklung hilft dabei, Ideen aus der Organisation heraus zu entwickeln und bei allen Beteiligten anschlussfähig zu machen.

Wie das genau funktioniert? Das erfahren Sie in unserem Workshop.



WAS IHNEN DIE TEILNAHME BRINGT

Sie erkennen den Nutzen und das Potenzial in der Symbiose aus Marke und Personal.

Sie erfahren welche Nutzenpotenziale durch ein systemisches Vorgehen für Ihre Organisation entsteht.

Sie machen Ihren Beitrag zum Unternehmenserfolg durch Ausrichtung und Überprüfung aller Aktivitäten an der Marke sichtbar.

Sie reflektieren Ihren eigenen Fall, diskutieren Ihre Situation mit LEA Experten und Kollegen aus anderen Unternehmen. Sie sind herzlich eingeladen eine neue Perspektive dazu zu gewinnen.

Ansatz

Wir denken systemisch, lösungsorientiert und immer an die Marke.

Wir möchten Ihnen ein unvergessliches Lernerlebnis schenken.

Wir arbeiten mit Ihnen, Ihren Erfahrungen und Ihren Potenzialen.

Wir sind Impulsgeber, Begleiter, Coach, Experte, Beobachter, Moderator.

Wir bieten eine Mischung aus praktischer Erfahrung und neuesten Trends.

Wir fundieren das Thema mit wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Methodik

Fallbeispiele, Reflektion, kollegiale Beratung. Expertengespräche wechseln sich ab mit Impulsreferaten und Gruppendiskussionen.

Wir nutzen das bewährte interaktive Format Table Session. Dieses Format ermöglicht Ihnen mit den anderen Teilnehmern aktiv und fallbezogen in den Austausch zu gehen.



TEILNAHME KOSTENLOS

Senden Sie uns Ihre Anmeldung an haufschild@leadership-branding.de und nehmen Sie zahlreiche Impulse für Ihr Unternehmen und Ihr Projekt mit.

Teilnehmerzahl: max. 15

IMPULS SCHENKEN

Wenn Sie an einem der 3 exklusiven Vortragsslots bei den Table Sessions interessiert sind, freuen wir uns auf Ihren Vorschlag.

Einsendeschluss: 15. Dezember 2011

ÜBER DEN DÄCHERN BERLINS

Berlin Capital Club
Mohrenstrasse 30
10117 Berlin
(am Gendarmenmarkt)
www.berlincapitalclub.de

Workshopzeit: 13:30-17:30 Uhr





WILLKOMMEN

LEA Leadership Equity Association GmbH
welcome@leadership-branding.de

Geschäftsführung
Christina Grubendorfer

Kurfürstendamm 190-192
D-10707 Berlin

Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510