



MEDIENPARTNER



ANLÄSSLICH DER BUCHVERÖFFENTLICHUNG „LEADERSHIP BRANDING“
LEA LÄDT EIN ZUM NETWORKING

DEN UNTERNEHMENSWERT STEIGERN ÜBER FÜHRUNG, MARKE UND KULTUR

AM BEISPIEL DER DEUTSCHEN BAHN UND DATEV



30. November 2012, 10:00-14:30 Uhr in Berlin



Kräfte bündeln - Unternehmenswert steigern

Unternehmen beschäftigen sich immer wieder mit den gleichen Fragen: Wie können wir unseren Erfolg sichern? Wie können wir produktiver werden? Wie begeistern wir Kunden für unser Angebot? Was müssen wir tun, um die passenden Mitarbeiter zu finden und zu binden?

Die Antwort auf diese Fragen liegt in der Verbindung von Marke, Führung und Unternehmenskultur. Ein Unternehmen braucht eine Marke, die eine klare und erfolgversprechende Richtung vorgibt und mit einer lebendigen Unternehmenskultur Hand in Hand geht. Nicht zuletzt braucht es Führungskräfte, die diese Markenidee verinnerlichen und konsistent leben.

Leadership Branding ist der Weg zu markenspezifischer Führung.

Pioniere im Leadership Branding

LEA Leadership Equity Association GmbH hat die Idee des Leadership Branding entwickelt und etabliert.

„Die Wichtigkeit von Leadership Branding kann gar nicht hoch genug eingeschätzt werden.“

Wolfgang Goebel, Personalvorstand,
McDonald´s Deutschland

„Marke und Führung ist wie Social und Media. Das eine kann zukünftig nicht mehr ohne das andere. Durch Leadership Branding wird Führung unternehmensspezifischer und produktiver.“

Stephan Grabmeier, Head of Culture
Initiatives, Deutsche Telekom AG

„Ein markenspezifisches Führungsverständnis ist der Schlüssel für einen langfristigen Unternehmenserfolg!“

Jens Monsees, Industry Leader,
Consumer Goods & Healthcare,
Google Germany GmbH



Agenda LEA Networking: 4 Stunden gehaltvoller Austausch

Impulsvortrag: Christina Grubendorfer

LEA Geschäftsführerin präsentiert zentrale Thesen aus ihrem neuen Buch „Leadership Branding“.

Fallbeispiel 1: Kulturentwicklung bei der Deutschen Bahn - von einem Prozess, der auf Dialog baut und Bewegung ist. Dr. Katja Manski, Leiterin Büro Unternehmenskultur, Deutsche Bahn.

Fallbeispiel 2: DATEV - wie Leadership Branding die Führung in einem IT-Unternehmen stärkt und zukunftsfähig macht. Christian Kaiser, Leiter Personalstrategie und Arbeitgebermarke, DATEV.

Kollegiale Fallberatung zu Beispielen und Anliegen rund um Führung, Marke und Unternehmenskultur, die Sie als Teilnehmer mit einbringen. **Anschließend:** Gemeinsames Anstoßen auf die Buchveröffentlichung mit Crémant.

Der Rahmen:

Vertreter aus verschiedenen Disziplinen, die sich erfrischend ergänzen (z.B. aus Organisationsentwicklung, HR, Unternehmenskommunikation, Brand Management)

Mischung aus gemeinsamer Arbeit und lockerem Networking bei Getränken und Snacks.

Zu Gast im stilvollen Ambiente eines exklusiven Business Clubs



Drei Referenten geben Impulse



Dr. Katrin Manski

Leiterin Büro
Unternehmenskultur

Deutsche Bahn AG



Christian Kaiser

Christian Kaiser, Leiter
Personalstrategie und
Arbeitgebermarke

DATEV eG



Christina Grubendorfer

Geschäftsführerin

LEA Leadership Equity
Association GmbH



Das Buch zum Leadership Branding

Im Juli 2012 erschien das Buch „LEADERSHIP BRANDING. WIE SIE FÜHRUNG WIRKSAM UND IHR UNTERNEHMEN ZU EINER STARKEN MARKE MACHEN“ von LEA Geschäftsführerin Christina Grubendorfer bei SpringerGabler.

Der Verlag ist Medienpartner der Veranstaltung und **jeder Teilnehmer dieses LEA Networking erhält ein kostenloses Exemplar des Buches.**





TEILNAHME

Eingeladen sind Vertreter aus allen Bereichen von Unternehmen und Organisationen z.B. aus Human Resources, Organisationsentwicklung, Unternehmenskommunikation, Brand Management etc.

Teilnahmegebühr 100 Euro zzgl. MwSt.
Inklusive Getränke und Mittags-Snack.
Im Falle einer Stornierung später als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Bearbeitungsgebühr von 100,- Euro zzgl. MwSt. an.

Senden Sie Ihre Anmeldung an schmitz@leadership-branding.de und nehmen Sie zahlreiche Impulse für Ihr Unternehmen und Ihr Projekt mit.

Teilnehmerzahl: Begrenzt auf 25 Teilnehmer
(Vergabe der Plätze nach Reihenfolge der Anmeldung)

IM HERZEN VON BERLIN

Berlin Capital Club
Mohrenstraße 30 (Gendarmenmarkt)
10117 Berlin
www.berlincapitalclub.de

Networkingzeit
10:00-14:30
anschließend Sektempfang





WILLKOMMEN

LEA Leadership Equity Association GmbH
welcome@leadership-branding.de

Geschäftsführung
Christina Grubendorfer

Kurfürstendamm 190-192
D-10707 Berlin

Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510