



LEA LÄDT EIN ZUM NETWORKING

**EMPLOYER BRANDING - NEXT LEVEL:
DIE KRAFT DES ECHTEN UNTERSCHIEDS
ARBEITGEBERMARKEN IN EINER NEUEN, GLOBALEN ARBEITSWELT**

MIT EINEM FALLBEISPIEL DER FIRMENGRUPPE LIEBHERR

5. November 2015, 10:30-15:00 Uhr in München



Employer Branding - Next Level: Die Kraft des echten Unterschieds.

Viele Unternehmen versuchen als Arbeitgeber attraktiv zu sein. Manche setzen auf werblich inszeniertes Personalmarketing, andere auf besondere Arbeitgeberleistungen wie Kinderbetreuung oder Gesundheitsprogramme. Beides springt zu kurz. Im Kontext von Fachkräftemangel, Digitalisierung, Globalisierung und New-Work-Bewegung verändert sich das Verhältnis zwischen Unternehmen und Mitarbeitern grundlegender.

Von diesen Veränderungen wird profitieren, wer als Arbeitgeber zur Marke wird und sich über die Frage „Wie ist es, bei uns zu arbeiten?“ glaubwürdig differenziert. Dabei helfen kosmetische Übungen nicht weiter. Die Kraft der Arbeitgebermarke kommt von innen.

Deswegen gilt es, das Besondere der eigenen Unternehmenskultur zum Kern der Arbeitgebermarke zu machen.

Wie gelingt das im Kontext der neuen Arbeitswelt?

Dieses LEA Networking bringt die Erfahrung aus vielen Jahren Employer Branding zusammen an einen Tisch und reflektiert wirksame Wege zu einer echten Arbeitgebermarke.

Agenda LEA Networking: 4 Stunden gehaltvoller Austausch

Impulsvortrag:

Die hohe Kunst des Employer Branding

Wie machen Arbeitgeber einen echten Unterschied?
Wie werden sie wirklich zu einer Arbeitgebermarke?

Christina Grubendorfer

Geschäftsführerin LEA GmbH

Fallbeispiel Liebherr:

Ein faszinierender Arbeitgeber - weltweit

Die Entwicklung einer global gültigen Arbeitgeberpositionierung für die Firmengruppe Liebherr und deren länderspezifische Adaption

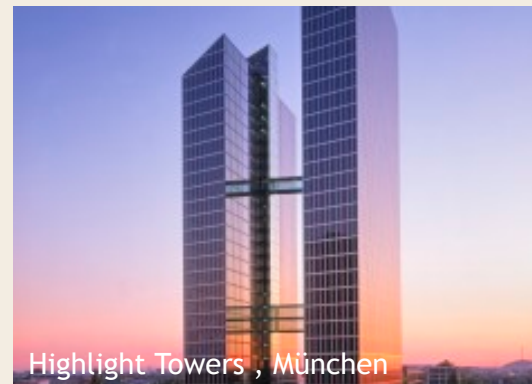
Susanne Baur

Liebherr Corporate HR

Kollegiale Fallberatung zu Beispielen und Anliegen der Teilnehmer rund um Employer Branding

Der Rahmen:

- ✦ Teilnehmer aus verschiedenen Disziplinen, die sich erfrischend ergänzen (z.B. Human Resources, Organisationsentwicklung, Unternehmenskommunikation, Brand Management)
- ✦ Mischung aus gemeinsamer Arbeit und lockerem Networking bei Getränken und Snacks
- ✦ Zu Gast an einem Ort mit Weitblick



Highlight Towers , München

Impulse aus der Employer Branding Praxis von:



Susanne Baur

Corporate HR
Projektleiterin Employer
Branding Strategie

Liebherr-International
Deutschland GmbH



Christina Grubendorfer

Geschäftsführerin

LEA Leadership Equity
Association GmbH

TEILNAHME

Eingeladen sind Vertreter aus allen Bereichen von Unternehmen und Organisationen z.B. aus Human Resources, Organisationsentwicklung, Unternehmenskommunikation, Brand Management

Teilnahmegebühr 100 Euro zzgl. MwSt.
Inklusive Getränke und Mittags-Snack
Im Falle einer Stornierung später als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Bearbeitungsgebühr von 100,- Euro zzgl. MwSt. an.

Senden Sie Ihre Anmeldung an schmitz@leadership-branding.de und nehmen Sie zahlreiche Impulse für Ihr Unternehmen und Ihr Projekt mit.

Teilnehmerzahl: Begrenzt auf 25 Teilnehmer

WEITBLICK ÜBER MÜNCHEN

Design Offices München
Highlight Towers (19. Etage)
Mies-van-der-Rohe-Str. 8
80807 München
www.designoffices.de



Termin

05. November 2015
10:30-15:00



WILLKOMMEN

LEA Leadership Equity Association GmbH
welcome@leadership-branding.de

Geschäftsführung
Christina Grubendorfer

Kurfürstendamm 190-192
D-10707 Berlin

Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510