

CHRISTINA GRUBENDORFER - 45 Lebenserfahrung 26 Führungserfahrung 20 Beratungserfahrung



Christina Grubendorfer
Geschäftsführerin

grubendorfer@leadership-branding.de

T: 49.0.30.700 159 630

LEA
Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin

www.leadership-branding.de

„Sehr geehrte Frau Grubendorfer, der AOK-Tag in der Arena Ludwigsburg war eine überaus gelungene Veranstaltung. Hierzu haben Sie einen herausragenden Beitrag geleistet. Hierfür möchte ich mich im Namen des Vorstandes ganz herzlich bei Ihnen bedanken.“

Dr. Christopher Hermann,
Vorsitzender des Vorstandes, AOK
Baden-Württemberg

„Die Kunst liegt darin, scheinbar Widersprüchliches zu integrieren: Transformation und Stabilisierung, Hierarchien und Partizipation, Zentralisierung und Peripherie-Empowerment, Fixierung und innovativen Flow ...“

ELEVATOR PITCH

- Beraterin, Moderatorin, Autorin, Coach, Speaker
- Change-Expertin für Führung, Marke und Unternehmenskultur
- Steht für einen neuen Blick auf Führung
- Wegbereiterin des Employer Branding in Deutschland

ARBEITSSCHWERPUNKTE & THEMEN DER LETZTEN JAHRE

- Führungsentwicklung, Führungsleitlinien und -Werte
- Architektur und Durchführung von Changeprozessen
- Teamentwicklung, Arbeit mit Leitungsteams
- Entwicklung von Arbeitgeberpositionierungen (Employer Branding)
- Visionsentwicklung, Corporate Branding
- Konzeption und Moderation von Großveranstaltungen, Führungskonferenzen, Managementtagungen
- Vorträge zu Leadership, Marke, Unternehmenskultur
- Seminarleitung: Ausbildung von systemischen Organisationsberatern und Führungskräften

PROFESSIONELLER HINTERGRUND

- 20 Jahre Beratungserfahrung
- Zielgruppen: Top Management, HR, Marketing, Kommunikation
- Autorin zahlreicher Fachartikel und Bücher
- Diplom-Psychologin, Kauffrau, Arbeitswissenschaftlerin
- Seminarleiterin bei Simon, Weber and Friends für das Curriculum Systemische Organisationsberatung
- Mitglied im Club Systemtheorie
- Geschäftsführende Gesellschafterin der LEA Leadership Equity Association GmbH, Berlin
- Gründerin Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA)

AKTUELLE PUBLIKATIONEN

- Grubendorfer, C. (2016). Einführung in systemische Konzepte der Unternehmenskultur. Carl-Auer Verlag. ISBN 978-3-8497-0105-5.
- Grubendorfer, C. (2016). Die Regeln des Spiels. Unternehmenskultur gestalten. managerSeminare Heft 221, August 2016.
- Grubendorfer, C. (2016). Unternehmenskultur beobachten und verändern. wirtschaft + weiterbildung 07/08_2016.



ANHANG

BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

seit 04.2009	Gründerin und Geschäftsführerin	LEA Leadership Equity Association GmbH
seit 05.2013	Seminarleiterin für systemische Organisationsberatung und Führung	Simon, Weber & Friends GmbH
07.2006 - 03.2009	Gründerin und Geschäftsführerin	Deutsche Employer Branding Akademie GmbH
01.2004 - 05.2007	Inhaberin	Grubendorfer Personal- und Organisationsentwicklung
06.2002 - 06.2004	HR-Spezialistin Führungskräfteentwicklung	Citibank Privatkunden AG
03.1999 - 05.2002	Freiberuflich als Trainerin, Beraterin, Coach	Diverse Unternehmensberatungen
04.1999 - 06.2001	Studentische Hilfskraft	Ruhr-Universität Bochum, Institut für Arbeitswissenschaften

FORTBILDUNGEN

2013	SCRUM-Master Advanced	Boris Gloger
2012	Hypnosystemische und organisations-theoretische Grundlagen der Beratung	Dr. Gunther Schmidt & Prof. Dr. Fritz B. Simon
2012	Systemisches Führungscurriculum	Simon, Weber & Friends
2008	Curriculum Systemische Organisationsberatung	Prof. Dr. Fritz B. Simon
2008	Soziales Panorama	Lucas A. C. Derks
2008-2014	Systemische Strukturaufstellungen	Prof. Dr. Matthias Varga von Kibéd
2007	Essenz des Business Coachings	Tom Andreas & Sabine Klenke
2006	NLP Master (DVNLP)	Metaforum International
2005	Curriculum Systemische Beratung	Prof. Dr. Fritz B. Simon
2004	Effective International Presentation	Institut für Rhetorik
2003-2006	Berufsbegleitende Schauspielausbildung	Theaterakademie Köln
2003	Prozessmanagement	Dr. Thomas Leder
2003	Lizensierung Profiler of Personality (MBTI)	Prof. Dr. Richard Bents & Dr. Reiner Blank
2003	Lizensierung Assessment Interview Technique	Birgit Külpp
2002	Projektmanagement & Führung im Projekt	Christiane Glatzel
2002-2003	Systemisches Coaching und Supervision	Thies Stahl & Martina Schmidt-Tanger
2001	NLP Business Practitioner (DVNLP)	Dr. Jens K. Tomas
2001	Coaching Ausbildung	Christine Köpper
2000	Unternehmensführung	Klaus Kobjoll
1999-2000	Trainer Ausbildung	Akademie der Ruhr-Universität
1999	Lösungsorientierte Moderation	Ralf Mehlmann
1997-1998	Klinische Hypnose, systemische Konzepte	Milton Erickson Gesellschaft

AUSBILDUNG

Diplomstudiengang Psychologie (mit Auszeichnung):
Ruhr- Universität Bochum, Arbeits- und Organisationspsychologie
Diplomstudiengang Psychologie (Vordiplom): Universität Trier
Psychologie und Sport: University of Texas at Austin USA
Berufsausbildung: Handelsassistentin & Ausbilderin (IHK)

BÜCHER

Grubendorfer, C. (2016). Einführung in systemische Konzepte der Unternehmenskultur. Carl Auer.
Grubendorfer, C. (2012). Leadership Branding. Wie Sie Führung wirksam und Ihr Unternehmen zu einer starken Marke machen. Springer Gabler Fachmedien.

FACHARTIKEL (AUSWAHL)

Grubendorfer, C. (2016). Die Regeln des Spiels. Unternehmenskultur gestalten. managerSeminare Heft 221, August 2016.
Grubendorfer, C. (2016). Unternehmenskultur beobachten und verändern. wirtschaft + weiterbildung 07/08_2016.
Grubendorfer, C., & Schmitz, H. (2016). Employer Branding ist Unternehmensentwicklung. In: Personal Entwickeln. Das aktuelle Nachschlagewerk für Praktiker. Deutscher Wirtschaftsdienst.
Grubendorfer, C., Schmitz, H. & Turner, K. (2015). Großveranstaltungen mit Führungskräften. Führung live gestalten. In: Personal Entwickeln. Das aktuelle Nachschlagewerk für Praktiker. Deutscher Wirtschaftsdienst.
Grubendorfer C. & Schmitz H. (2015). Ein neuer Blick auf Führung. Citrix.
Grubendorfer, C. (2012). Marken brauchen Führungskräfte. markenartikel. 12/2012.
Grubendorfer, C. (2012). Mythos Arbeitgeberattraktivität. Business-wissen.de.
Grubendorfer, C. (2012). Personalsuche: Klasse statt Masse. Business-wissen.de.
Grubendorfer, C. (2010). Leadership Branding. Wie Führungskräfte Marken leben und kommunizieren. In PERSONALFÜHRUNG, 03/2010.
Grubendorfer, C. & Kilian, K. (2010). Führungskräfte als Vorbilder. In acquisa. 09/2010.
Schmitz, H. & Grubendorfer, C. (2010). Corporate Responsibility und Leadership Branding. Business-wissen.de.
Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding - markenorientierte Führung. In DPWK Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation (Hrsg.). Jahrbuch Wirtschaftskommunikation 2009...2010. Fachmagazin Reputation Management. Nomos Edition Reinhard Fischer.
Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding statt Personenkult. business-wissen.de.
Grubendorfer, C. (2009). Wie die Führungsspitze das Unternehmensimage beeinflusst. business-wissen.de.
Grubendorfer, C. (2009). Führungskräfte müssen Botschafter der Marke sein. managerSeminare. News. Heft 137.
Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding & Sustainability. Ernst & Young SAAS News. Ausgabe 11.
Grubendorfer, C. & Pett, J. (2008). Employer Branding: Strategische Gesamtaufgabe - nicht nur für Personaler. Interview in JP I KOM News Service 12/08.
Grubendorfer, C. (2007). Mehr als Politur fürs Image. Personalführung 07/07.
Grubendorfer, C. (2006). Die Arbeitgebermarke wird im Kampf um die besten Köpfe immer wichtiger. Personalmanager 06/06.